

駅南まちづくりタウンウォッチング&ワークショップについての報告

04 / 09 / 25

報告者 天目石 洋樹

9月20日に「大分市まちづくり実行委員会」と「まちなか研究室」の共催の『駅南タウンウォッチング&ワークショップ』が行われた。当日は多くの地域住民、整備関係者、学生の参加と協力により非常に活気のあるイベントとなり、無事に終了する事ができた。

以下にタウンウォッチングとワークショップについての様子、成果について報告する。

1. 駅南タウンウォッチング

午前中に行われたタウンウォッチングでは、6つのグループにわかれ3つのゾーンのタウンウォッチングを行った。学生をコーディネーターとし参加者とマチの中を歩き地域住民の解説等を含め、駅南の過去から現在までの様子を知る上で非常に意義のあるものとなった。



タウンウォッチング出発前の説明

タウンウォッチングを行なった3つのゾーン



2. 講演会・ワークショップ

午後からは、人間都市研究所代表である富士川一裕氏による講演会が行われ、その後午前中に行われたタウンウォッチングのグループ毎によるワークショップ、そして八代高等専門学校助教授である磯田節子氏コーディネートによる全体のワークショップという流れでイベントが進行された。

2.1 講演会

午後の部の前半は、講師による熊本でのまちづくりを実例とした講演が行なわれた。

演題『魅力的なまち、まちづくり』

人間都市研究所 代表 富士川 一裕 氏

仕事以外の主な活動：熊本まちなみトラスト事務局長 / NPO 日本都市計画家協会理事



講演者 富士川 氏



質問をする参加者

2.2 ワークショップ

コーディネーター 八代高等専門学校 助教授 磯田 節子 氏

午後の部後半の、磯田先生コーディネートによるワークショップが行なわれた。住民同士の活発な意見交換が行なわれた。



ワークショップの様子

各グループの作成したワークボード

Aゾーングループ



Bゾーングループ



Cゾーングループ



3. 参考資料

3-1 配布資料

大分「まちなか研究会」

●2004年9月20日（月）卓話ータウンウォッチングのあとにー

「魅力的なまち、まちづくり」

人間都市研究所 代表 富士川 一裕

仕事以外の主な活動：熊本まちなみトラスト事務局長／NPO日本都市計画家協会理事

1. 熊本市、銀杏通り商店街の環境整備

- ①1,000件の飲食店の集積
- ②飲屋ビルの空間デザイン発掘
- ③都市景観スキームの開発

2. 熊本市河原町プロジェクト

- ①ヤミ市跡に昭和30年代にできた卸商業の店40店舗による共同ビル
- ②2003年9割がた空き店舗状態のところにmojopin出店
- ③都市再生モデル事業採択

3. 熊本まちなみトラストの主な活動成果

活動目的：近代化遺産の活用・保存

キーワード：歴史遺産の発掘／記憶の継承

(1) 特定プロジェクト

1997 旧第一銀行熊本支店社屋	活用・保存成功
1998 旧日本勧業銀行熊本支店社屋	活用・保存に至らず（1999取り壊し）
1999～後藤商店（大正期の土蔵造り大商家）	活用・保存の方向で継続
2000-2003 月星化成熊本工場	一部活用・保存（大部分は2003取り壊し）
2003 全国都市再生モデル事業「河原町プロジェクト」	活用成功
2003～JR上熊本駅舎	現在取り組み中

(2) 交流会・啓発活動

- 2000 NPOネットワーク全国交流会in熊本（ハウジング&コミュニティ財団の主催を支援）
- 2001 名古屋・まちづくり屋台村への出品と参加
- 2002 まちなみ交流会（歴史的建造物オーナーの集い）
見学会、講演会 等
- まちづくり団体との連携

4. . 最近の問題意識

熊本市の都市戦略としての「近代化遺産」の活用
都市戦略の一つとしての「観光」の掘り下げ
都市戦略やランドデザインに関する合意形成手法

【詳述資料】

- 配布資料
 - ①熊本まちなみトラスト機関誌file001
 - ②熊本まちなみトラスト機関誌file002
 - ③JR上熊本駅舎活用保存呼びかけ（チラシ）
- スライドショー（PPまたはPDFファイル）
 - ①トラスト1年目の歩み・アルバム風
 - ②熊本の都市形成史
 - ③熊本城へ市電でGO

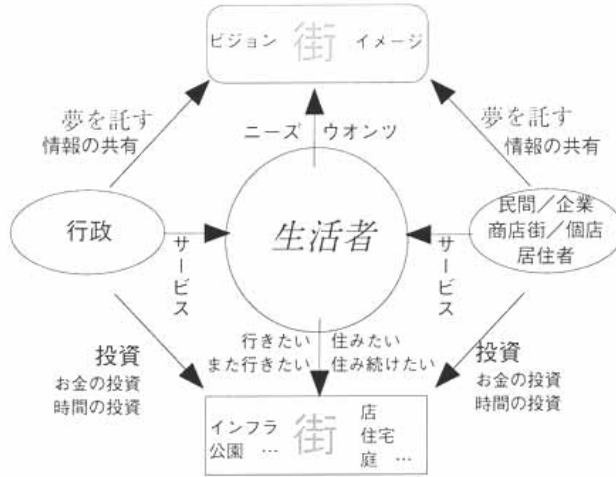
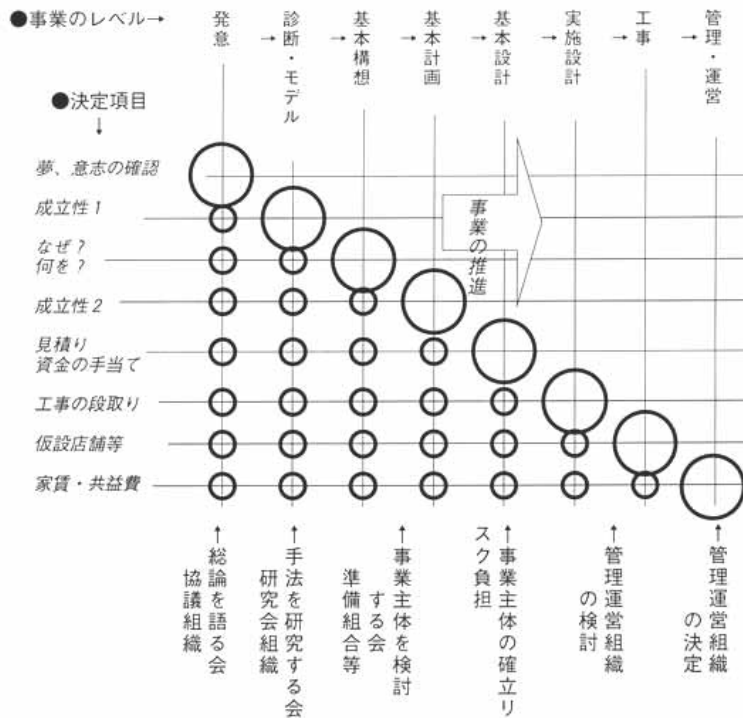


図. まちづくりの原則 by fujiKawa



※事業推進の最大の隘路は、「不確定条件下における意志決定」

3-2 全体のワークショップでの参加者の発言内容

Aゾーン(大道商店街周辺)	
大きなテーマから個別のテーマに(商店街)	若い人が遊びに来るように
大道商店街とのつながり(先に変わるべき)	高架下で買い物ができる
緑の形を変えて商店街につなげていく	市場のような若者が集まる高架下のイメージ
Bゾーン(シンボルロード周辺)	オーバーマーケットではないか?
シンボルロード豊かな緑、上野の森とつながる緑	オーバーマーケットとの関係で共倒れになるのでは?
街づくりのよる人の出入りとコミュニティ	街の誇りは何か?
ハードだけでなくソフト面についても考える	Cゾーン(金池地区周辺)
キーワード、生涯学習	少子化の問題、出産・子育て
実際の現場で考える。シュミレーションする	地域ぐるみでの生涯活動の環境
観光についてのホスピタリティーを考慮	生涯活動の土地を提供してほしい
地区の人、観光客、両方に喜ばれる	外国の学生も来ることが出来る施設
交通の便の考慮	生涯学習施設に加えて外国の人も来れるような施設
人のつながりは空間に置き換える	社会人教育
インフラ整備	木を見て森も見る
シャンゼリゼ通りのイメージ	子供たちとのふれあいを大切にしたい
駅ビル内に温泉	コミュニティの再生
景観の視点場づくり	集客力のある街
駅から自転車で移動	駅北と違った人の集える街づくり
駅うらはオフィスビルになるのでは?	サテライトオフィスの設置
駅舎内の商店は地元で愛されるものを	
「行きたい街」を作る	
地元で愛される街づくり	
バスターミナル。生活に便利な街	
府内パッチンの会場として使う	
観光の案内所(外来の人の為)	
各種イベント	
札幌大通り公園のイメージ	
区画地域の方は話し合って商業と生活を考える	
総合学習の場が欲しい	
スーパーはいらない	
文化ホール用途	
大型店舗でなく集客力があるようなものを	
モデル施設を作る	
自転車や歩行者が自由に行き来できる	
大きな駐車場はいらない	
100mの下に駐車場を作ると集客できる	
シンボルロードの両サイドはどのような建物が?	
商業と生活が密着	
イベントを考える	
近隣住民の顔が見える街	
何度も楽しめる公園	
シンボルロードの公園の内部、細かい部分	
空地でのイベントをやってみる	

3-3 磯田先生のピックアップされたキーワード

Aゾーン～大道旧道周辺～

「森」作りを考えたい（木を身らづして、森を見る）

住民の意識作りが大事である。

（何がほしいか）

若い人が住みやすい街

文教ゾーン

シンボルとしての3つの道 緑の道、憩いの道、歴史の道

Bゾーン～シンボルロード周辺～

（シンボルゾーンについて）

イメージを統一したい

集客したい（生活と商業の密着）

街が分断されてしまうのでは。

大通りは高齢者でも渡りやすい道を

上野の森へつなげたい

植生について考えたい

Cゾーン～金池周辺～

区画整理内と外の対比

シンボルはロードではなく笑顔だよ（参加者による川柳）

是非、生涯学習施設を（地域住民による運営）

地区の公民館を

子供達のために公園を

買い物が不便

もっと住民に便利な街づくり、区画整理を

3 - 4 磯田先生によって引き出された住民の意見

商店街をどうするか

駅北とは違う顔にしたい

大規模駐車場、スーパーは要らない

行きたい街を作りたい

休める、そぞろ歩ける街

駅高架下の空間について

地元で愛される街づくり

シンボルロードに 100m 駐車場を作っては

車は入らないほうがよい

人と自転車で行き来する

シンボルロードの中身がよくわからない

何度も行きたい道

大通り公園をイメージ

府内パッチンにしたい

両サイドに何が立つのか

生涯学習施設（モデル施設にしたい）

土地を貸し出してほしい

都会の僻地が駅南

バスターミナル

生活に便利

交通に便利

高齢者に便利な街

パークプレイスのようなオーバーマーケットになるおそれ

車でまとめ買いのライフスタイル

大きなものは作らない

小さな商店（宅配とかしてくれる）

生涯学習は大事

サテライトオフィス

各大学、社会人教育

駅前・ビジネスができるスペース

区画整理

ソフトの問題

コミュニティ

住みやすさ

3 - 5 富士川先生のワークショップでの発言

文教地区と生涯学習施設を計画区域内外わけ隔てなく考える

滲み出す発想

住民の手で考え続けることが大切

イベントを打ちながら考える

3 - 6 佐藤先生のワークショップでの発言

意識を作る、作り続ける街づくり

地区生活の場であり、顔であるシンボルロード

1．区画整備

人と人のつながり消える

街を作る 人と人のつながりの再構築

コミュニティの再生

新しいコミュニティをつくる

2．集客力

北と違う街、大道から滲み出す

そぞろ歩き

色々な使い方（高架下の利用）

3．シンボルロード

札幌大通り公園をイメージ

公園の中でピクニックをするようなイメージ