

人々の生活・生業に関わる温泉資源の利用と 景観形成の関係性

建築都市計画研究室 0956019 牛苗



背景

2012年9月
鉄輪・明礬温泉地区世界的にも希有な
湯けむり景観

↓
重要文化的景観
(国の文化財)

既往研究より、人々は**生活、生業のために温泉資源利用**

↓
「湯けむり景観」

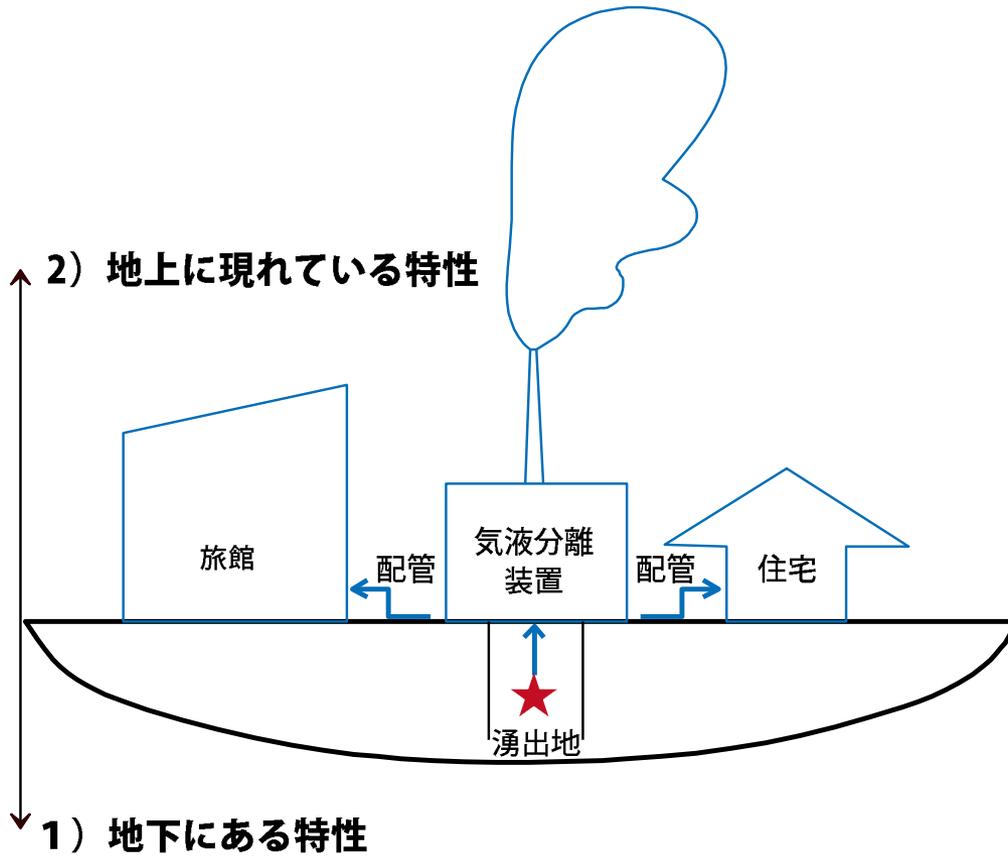
一方
「湯けむり景観」を創造する源である**源泉**に関する各種情報
と**景観構成要素**の**関係性**は明らかにされていない

目的

文化的景観を構成し、人々の生活・生業の根底にある、欠かすことのできない温泉資源を調べることで、湧出地の温泉がどのように利用されているのかを把握する。その結果、**温泉資源の利用のあり方から、当該地域の景観構成の特徴**を明らかにすることを目的としている



研究フロー



2) 地上に現れている特性

温泉と構成要素の関係

サンプリング調査の実施

写真の整理より、
温泉に関わりある景観の導出

景観構成要素により温泉利用の把握

温泉利用と景観形成の関係性を導出

湧出地と源泉の利用目的の関係性を把握

源泉の供給先にて
温泉利用に関するヒアリング調査

源泉の利用目的ごとに図面に示し、
源泉の分布を把握

温泉台帳により、
湧出地に関する情報の把握

湧出地と供給先の関係

1) 地下にある特性

調査範囲

温泉法に定められている掘削最大規制距離に基づき、**重要文化的景観の保全範囲**から**150m**のバッファを発生させ、それを調査範囲とする



地下にある特性



「源泉位置図、温泉台帳」の整理より

鉄輪温泉地区に存在する源泉の数

（単位：ヶ所）

鉄輪温泉地区

源泉総数 (A+B+C)	利用源泉数(A)				未利用源泉数(B)				現孔不明源泉数(B)			
	自然湧出	掘削		総数	自然湧出	掘削		総数	自然湧出	掘削		総数
		自噴	動力			自噴	動力			自噴	動力	
98	0	32	13	52	0	14	14	32	0	0	0	14

全源泉の約53 %が利用されている

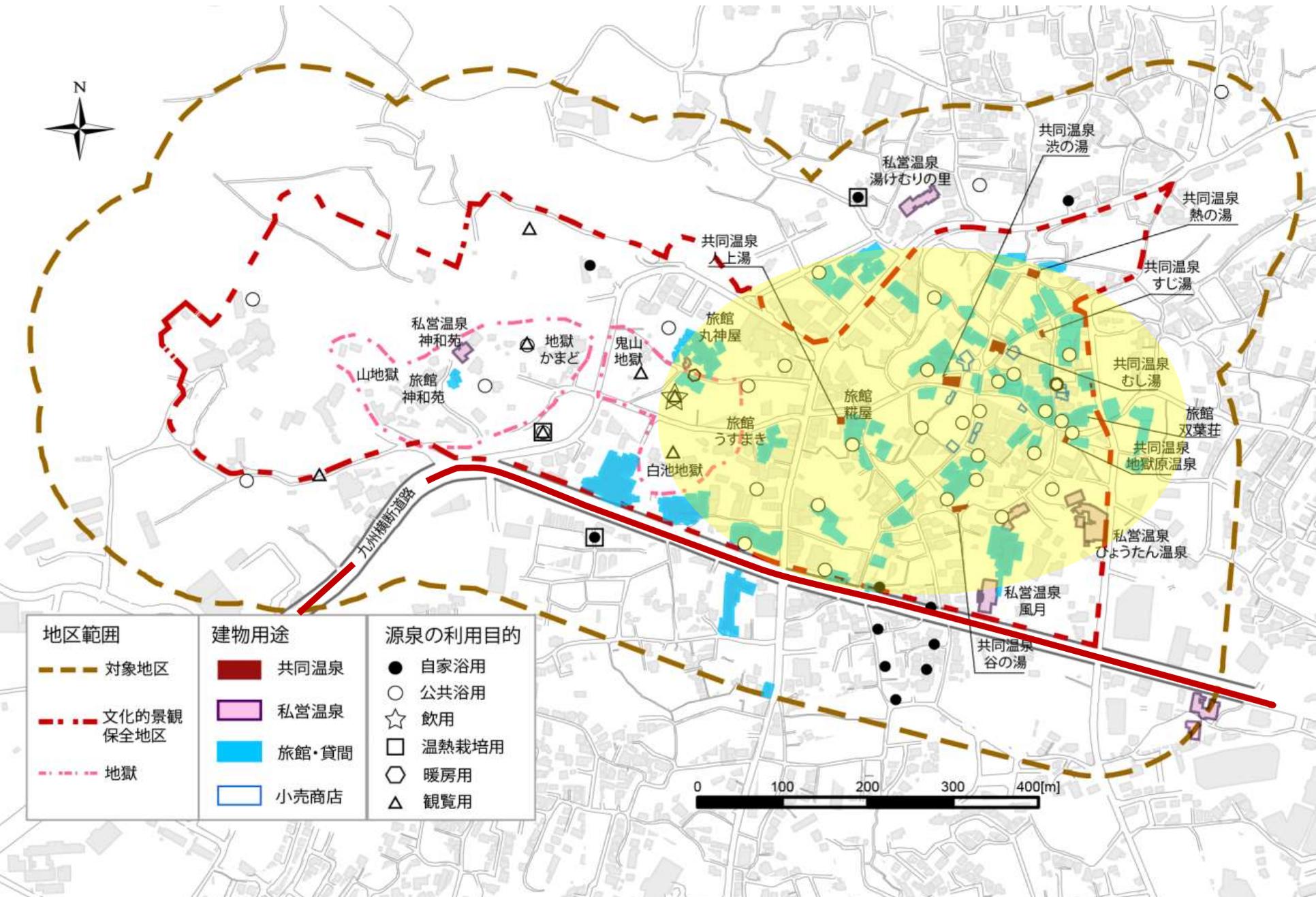


利用源泉の利用目的別の源泉数割合

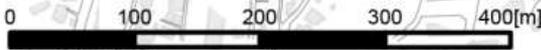
鉄輪温泉地区

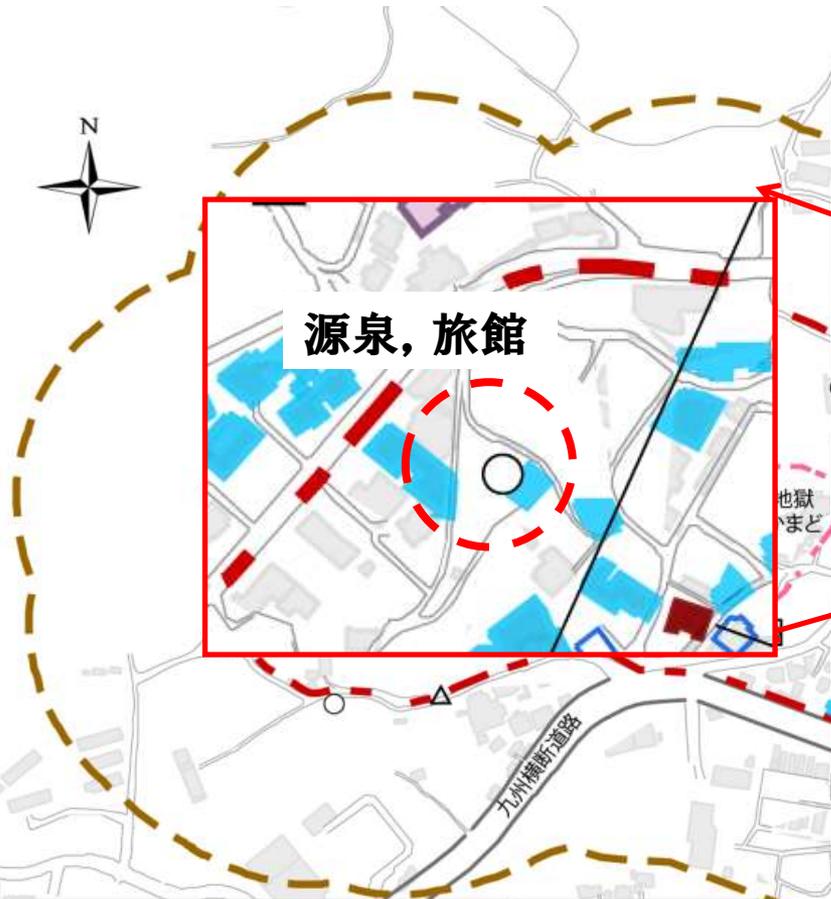
利用目的	自家浴用	公共浴用	し物用	飲用	温熱栽培用	暖房用	湯の花用	観覧用	総数
源泉数(ヶ所)	11	36ヶ所	1	1	3	2	0	7	52
割合(%)	21.2	69 %	1.9	1.9	5.8	3.8	0	13.5	



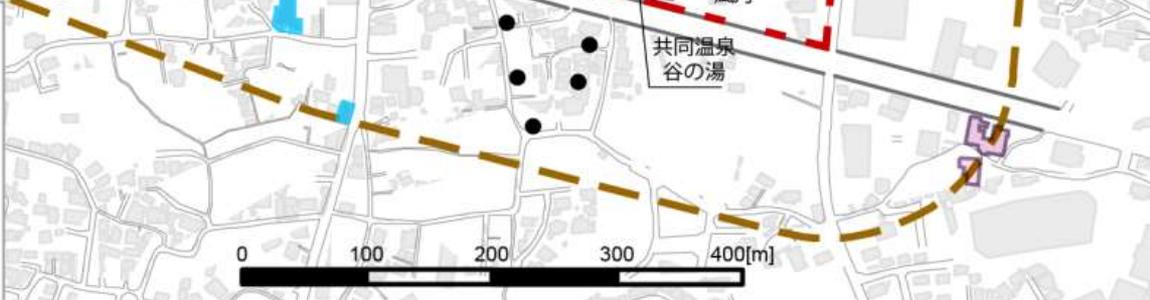


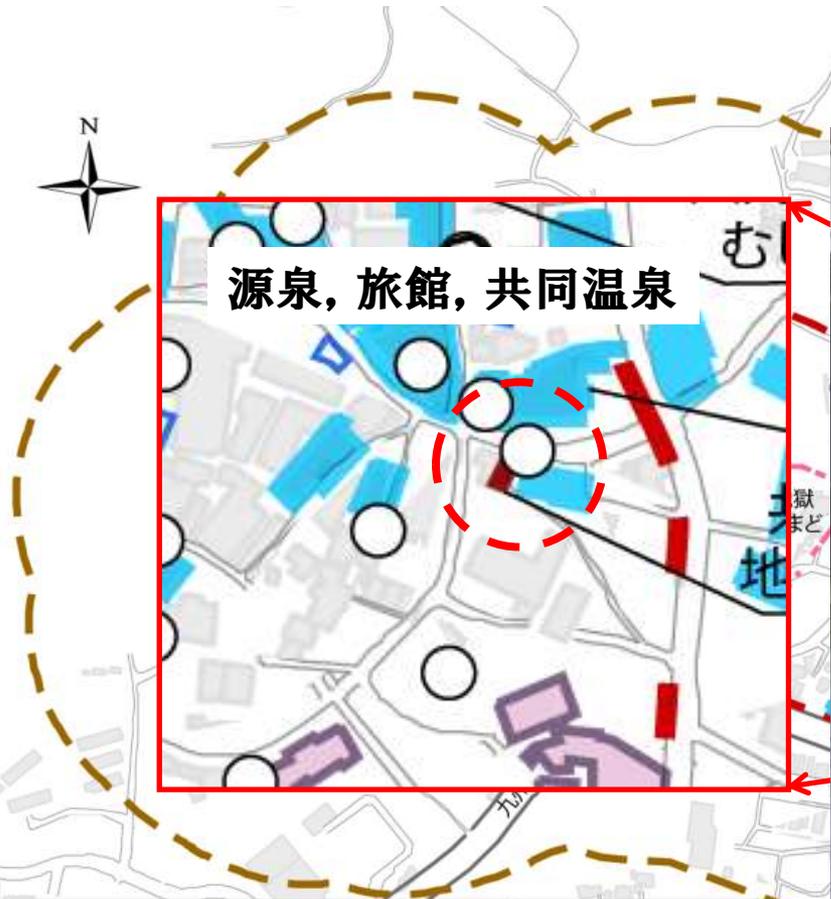
地区範囲	建物用途	源泉の利用目的
--- 対象地区	■ 共同温泉	● 自家浴用
- - - 文化的景観 保全地区	■ 私営温泉	○ 公共浴用
- · - · 地獄	■ 旅館・貸間	☆ 飲用
	■ 小売商店	□ 温熱栽培用
		○ 暖房用
		△ 観覧用





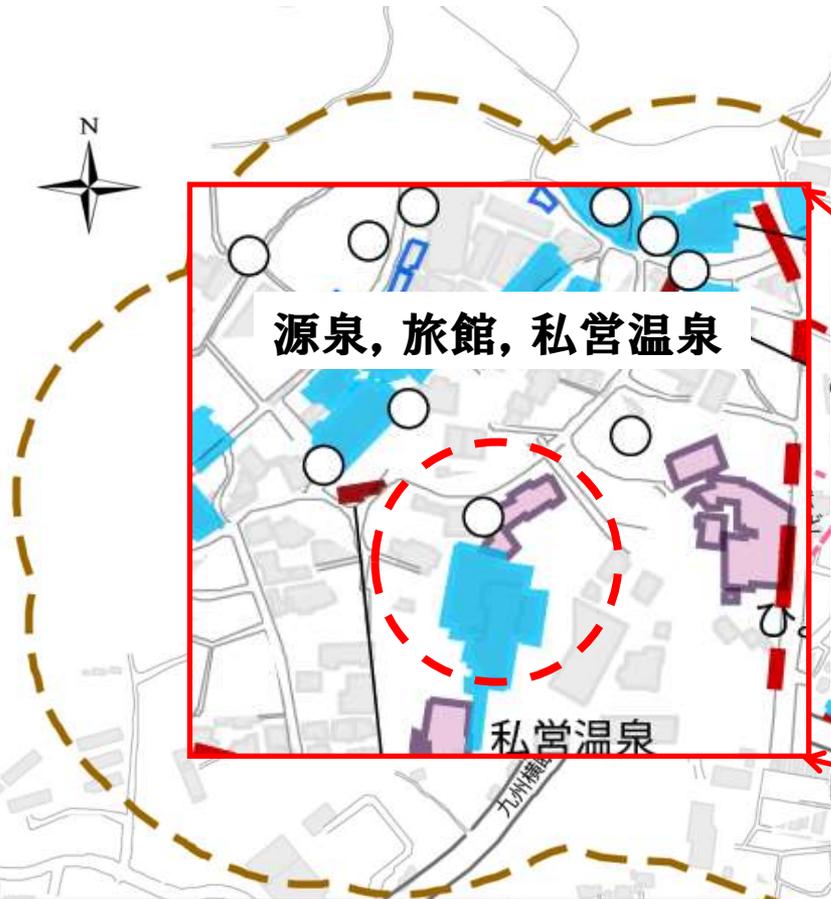
地区範囲	建物用途	源泉の利用目的
--- 対象地区	■ 共同温泉	● 自家浴用
- - - 文化的景観 保全地区	■ 私营温泉	○ 公共浴用
⋯ 地獄	■ 旅館・貸間	☆ 飲用
	■ 小売商店	□ 温熱栽培用
		○ 暖房用
		△ 観覧用



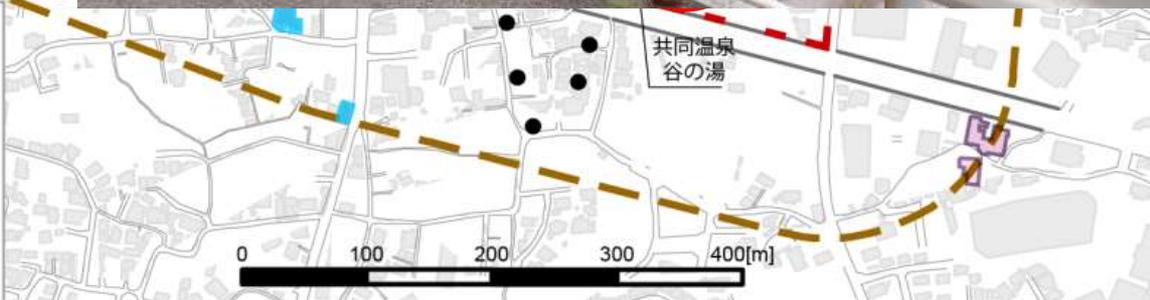


地区範囲	建物用途	源泉の利用目的
--- 対象地区	■ 共同温泉	● 自家浴用
- - - 文化的景観 保全地区	■ 私営温泉	○ 公共浴用
⋯ 地獄	■ 旅館・貸間	☆ 飲用
	■ 小売商店	□ 温熱栽培用
		○ 暖房用
		△ 観覧用

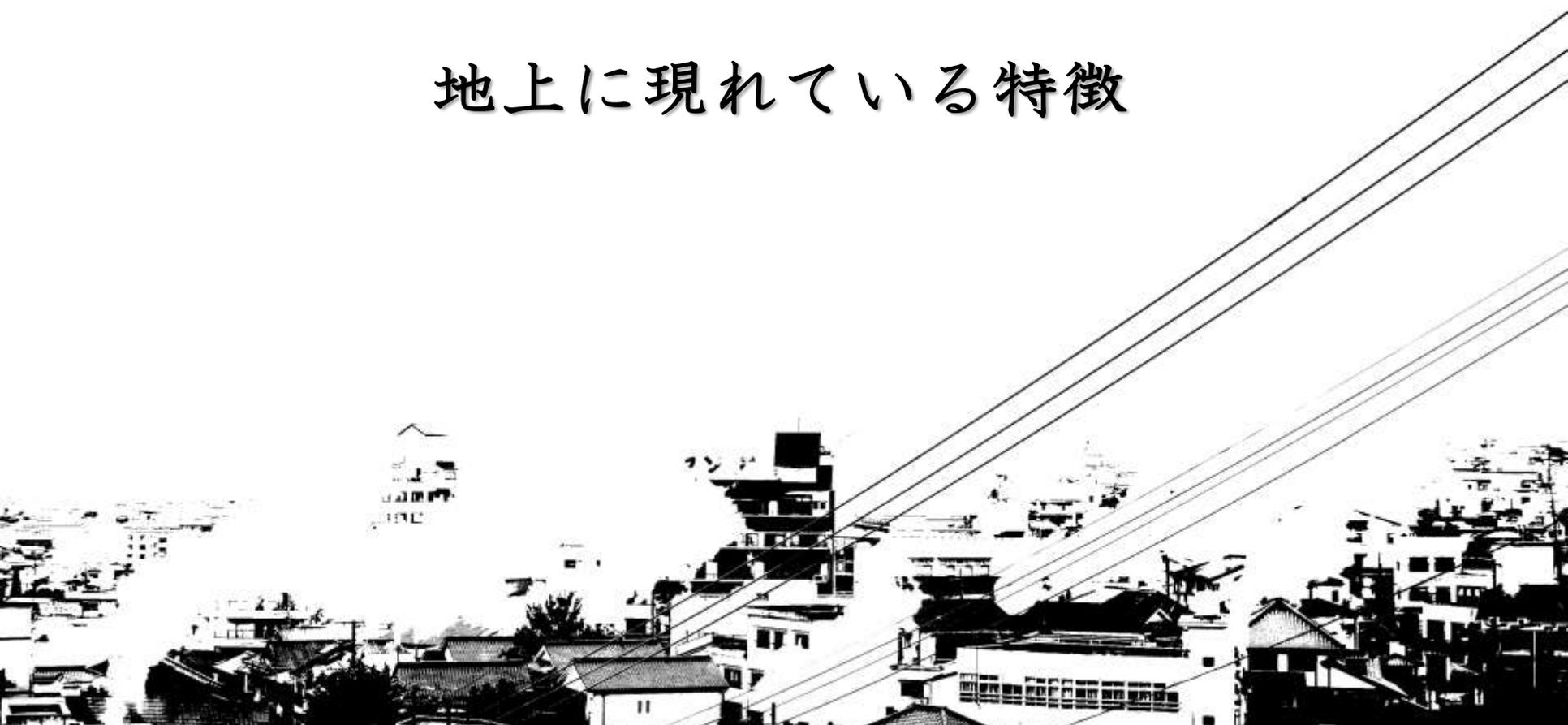




地区範囲	建物用途	源泉の利用目的
--- 対象地区	■ 共同温泉	● 自家浴用
- - - 文化的景観 保全地区	■ 私営温泉	○ 公共浴用
- - - 地獄	■ 旅館・貸間	☆ 飲用
	■ 小売商店	□ 温熱栽培用
		○ 暖房用
		△ 観覧用



地上に現れている特徴



湯けむり

共同温泉
(S)

小売商店
(Y)



表3 景観構成要素の数・割合

景観構成要素		鉄輪温泉地区(95枚)A				明礬温泉地区(75枚)A					
		総個数 (B)	平均出現 個数 (B/A)	出現枚数 (C)	出現率 (C/A) %	総個数 (B)	平均出現 個数 (B/A)	出現枚数 (C)	出現率 (C/A) %		
自然	自然現象										
			湯けむり	121	1.27	44	46	35	0.47	21	28
	温泉	私宮温泉	2	0.02	2	2	19	0.25	14	19	
		共同温泉	13	0.17	12	13	19	0.25	18	24	
	設備	地獄釜	4	0.04	2	2	0	0.00	0	0	
		地獄	8	0.08	6	7	0	0.00	0	12	
		湯の花小屋	0	0.00	0	0	0	0.00	0	45	
		配湯設備	14	0.15	12	14	0	0.00	0	7	
	宿泊施設		旅館(貸間)	137	1.44	41				0	
		旅館	42	0.44	27	42	0	0.00	0	61	
人工	店舗	飲食店	23	0.24	14	20	23	0.31	16	23	
		小売商店	32	0.33	19	20	23	0.31	16	21	
	公共空間	広場	4	0.04	4	4	1	0.01	1	1	
		そのほか	1	0.01	1	1	0	0.00	0	0	
	湯治習俗	寺社	11	0.12	11	12	2	0.03	2	3	
		薬師	0	0.00	0	0	2	0.03	1	1	
そのほか	遺構	1	0.01	1	1	3	0.04	2	3		
	別府石垣	16	0.17	13	14	25	0.33	0	0		
		住宅	139	1.46	46	48	99	1.32	36	48	

鉄輪温泉地区の温泉利用に基づいた景観を象徴しているといえる

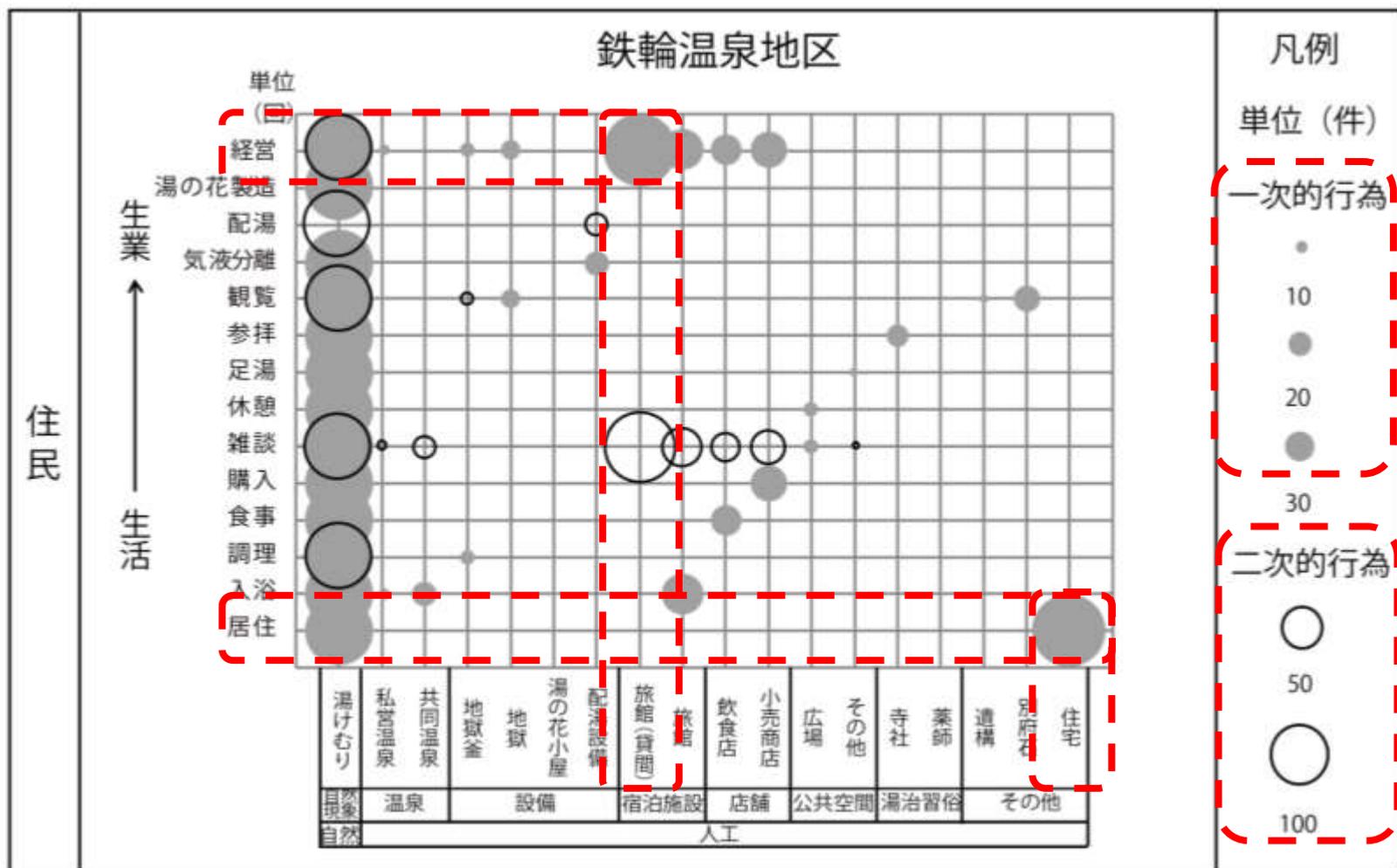
景観構成要素			行為						利用目的
			住民				外来者		
			経営者		一般の人				
			一次	二次	一次	二次	一次	二次	
自然	自然現象	湯けむり	経営	経営	入浴、調理	観覧	入浴、調理	湯治	公共浴用 自家浴用 観覧用 湯の花用 地獄蒸し用
			気液分離	調理配湯	食事、観覧		足湯、観覧	足湯、観覧	
			湯の花製造	雑談	足湯、購入	雑談	宿泊、購入	食事調理	
					休憩、雑談		食事、休憩	休憩	
					参拝、居住		雑談、参拝	雑談	
人工	温泉	私営温泉	経営	—	入浴	雑談	入浴、雑談	休憩	公共浴用
		共同温泉	—	—	入浴	雑談	入浴	湯治	公共浴用
	設備	地獄釜	経営	調理	調理	観覧	調理	食事	蒸し物用
		地獄	経営	—	観覧	—	観覧	—	観覧用
		湯の花小屋	湯の花製造	経営	観覧	—	観覧	—	湯の花用
		配湯設備	気液分離	配湯	—	—	観覧	—	—
	宿泊施設	旅館(貸間)	経営	—	—	雑談	宿泊、入浴	湯治	—
		旅館	経営	—	入浴	雑談	宿泊、入浴	—	—
	店舗	飲食店	経営	—	食事	雑談	食事	—	—
		小売商店	経営	雑談	購入	雑談	購入	調理	—
	公共空間	広場	—	—	休憩、雑談	—	休憩、雑談	—	—
		そのほか	—	—	足湯	雑談	足湯	雑談	—

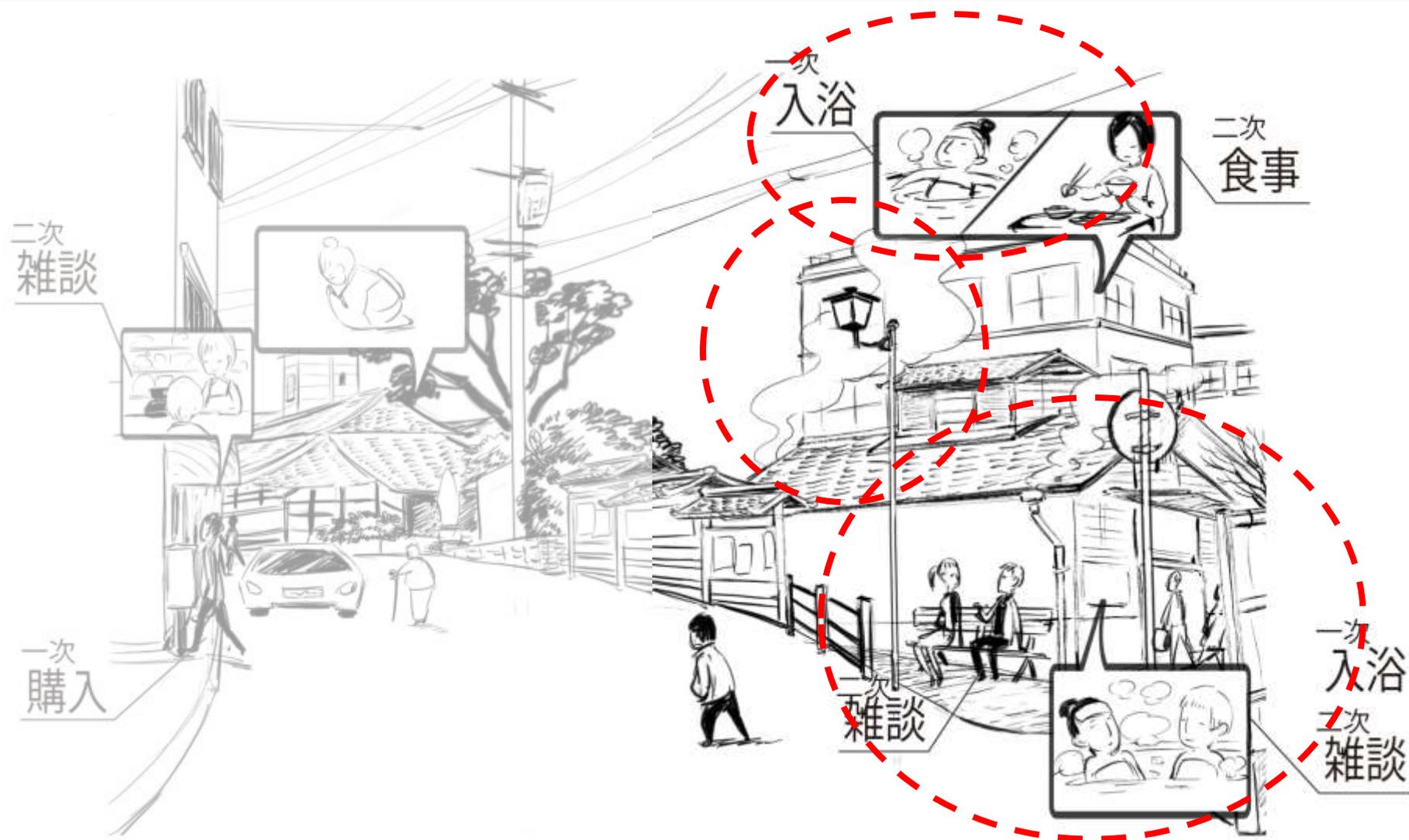
『一次的行為』：景観構成要素の周辺で実際に起きる人の第一目的行為

『二次的行為』：一次的行為以外で景観構成要素に関連して連想される行為

◆ 「旅館(貸間)」は住民の**生業**を象徴する重要な要素といえる

◆ 住民において「居住」は鉄輪の文化的景観の構成を支える重要な行為といえる





源泉の利用目的により、景観構成要素の周辺で起き得る人の営みによって、今の景観が形成されているといえる

- ◆ 温泉台帳と源泉位置図より、**源泉の利用状況と分布特徴**を把握することができた。その結果、**源泉の利用目的の組み合わせによる景観が存在していることが明らかとなった**

- ◆ 写真の分析とヒアリング調査より、調査範囲で起き得る人々の**行為に基づく景観の特徴**を明らかにした。各景観構成要素を利用する「**行為の繋がり**」に基づいた、様々な**景観構成要素の組み合わせが存在することが明らかとなった**

ご清聴ありがとうございます

愛知の暮らし 愛知の文化
伝統芸能の継承
伝統工芸の振興
環境と健康
都市づくり
ふくみ
外

出料ます

出料ます