

商店街に存在する構成要素と 業種の分布と傾向

—大分県大分市府内5番街を例として—

- ▲ 大分大学工学部
- ▲ 建築・都市計画研究室
- ▲ B4 洪 鉉

第1章 序論

≫ 研究背景・目的

中心市街地の衰退に大きな影響を与えた

多くの地方都市の中心市街地は人口減少や、大規模な店舗の郊外立地等の問題

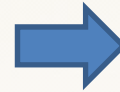


商店街では人通りが少なくなり、店舗の出店状況が悪化している傾向にある

第1章 序論

≫ 研究背景・目的

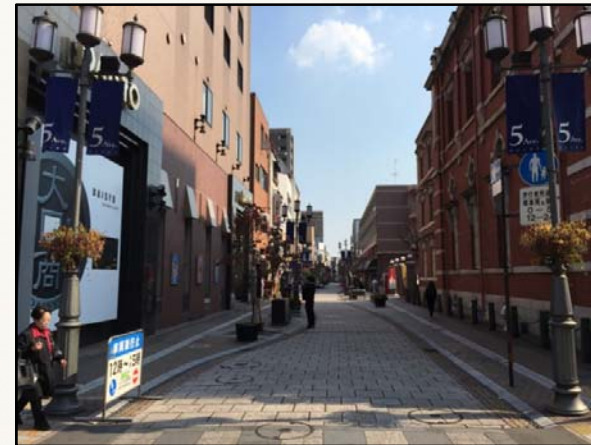
1965年歩道に
アーケードがある
セミクロズド
モール



1994年オープン
モール商店街にリ
ニューアルした先
進事例であった



1965年府内5番街



2014年府内5番街

第1章 序論

» 研究背景・目的

中心市街地の衰退の波にのまれ商店街の魅力を取り
戻す活動を行っている

近年空き店舗の増加により、商業施設の連続性が崩壊



商店街ファサードや工作物が猥雑になって
おり商業地としての魅力を失いつつある

第1章 序論

≫ 研究背景・目的

商店街空間は所有や操作性により
大きく、3つに分けて考えることが出来る

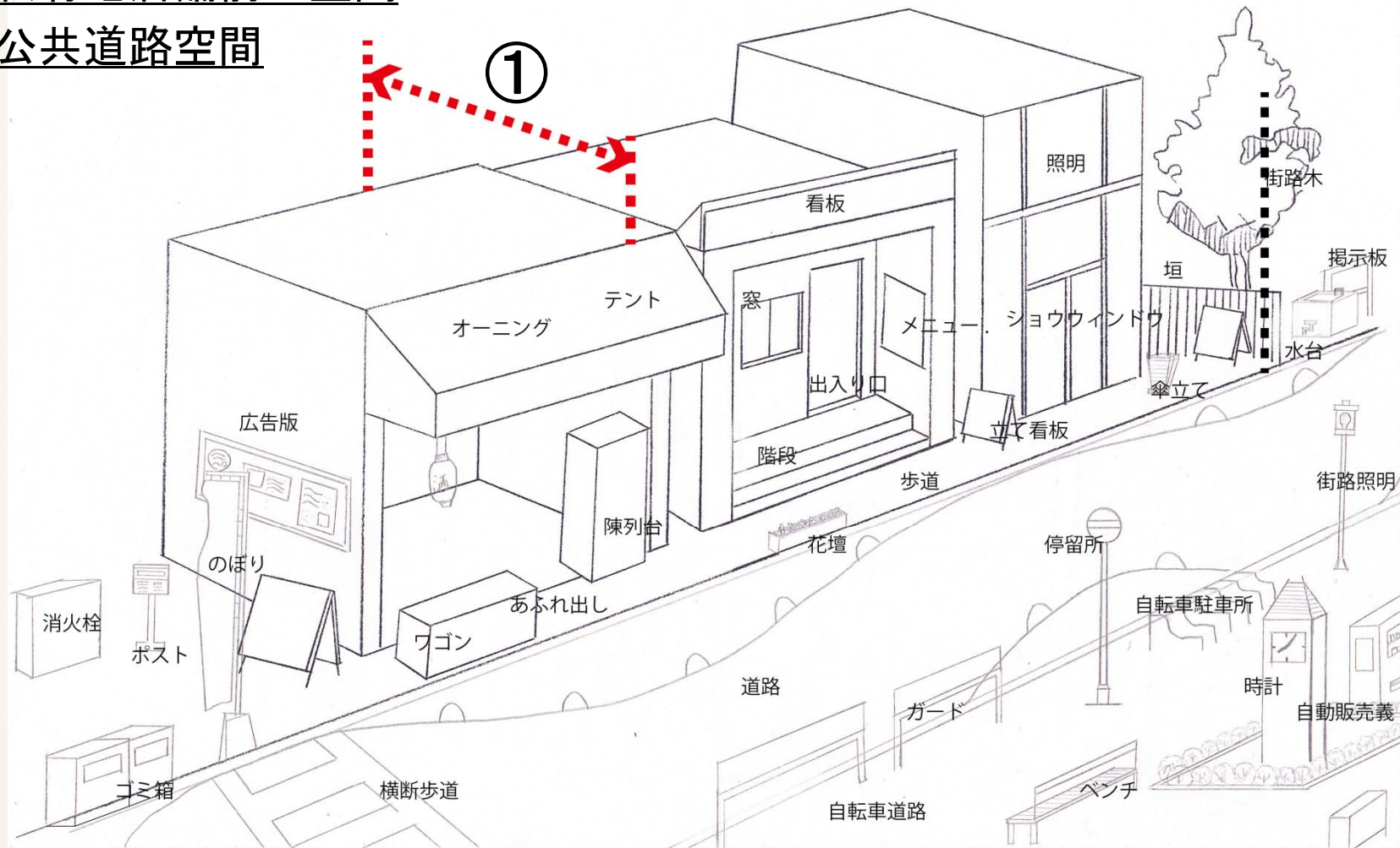
第1章 序論

研究背景・目的

①私有地店舗内空間

②私有地店舗前の空間

③公共道路空間



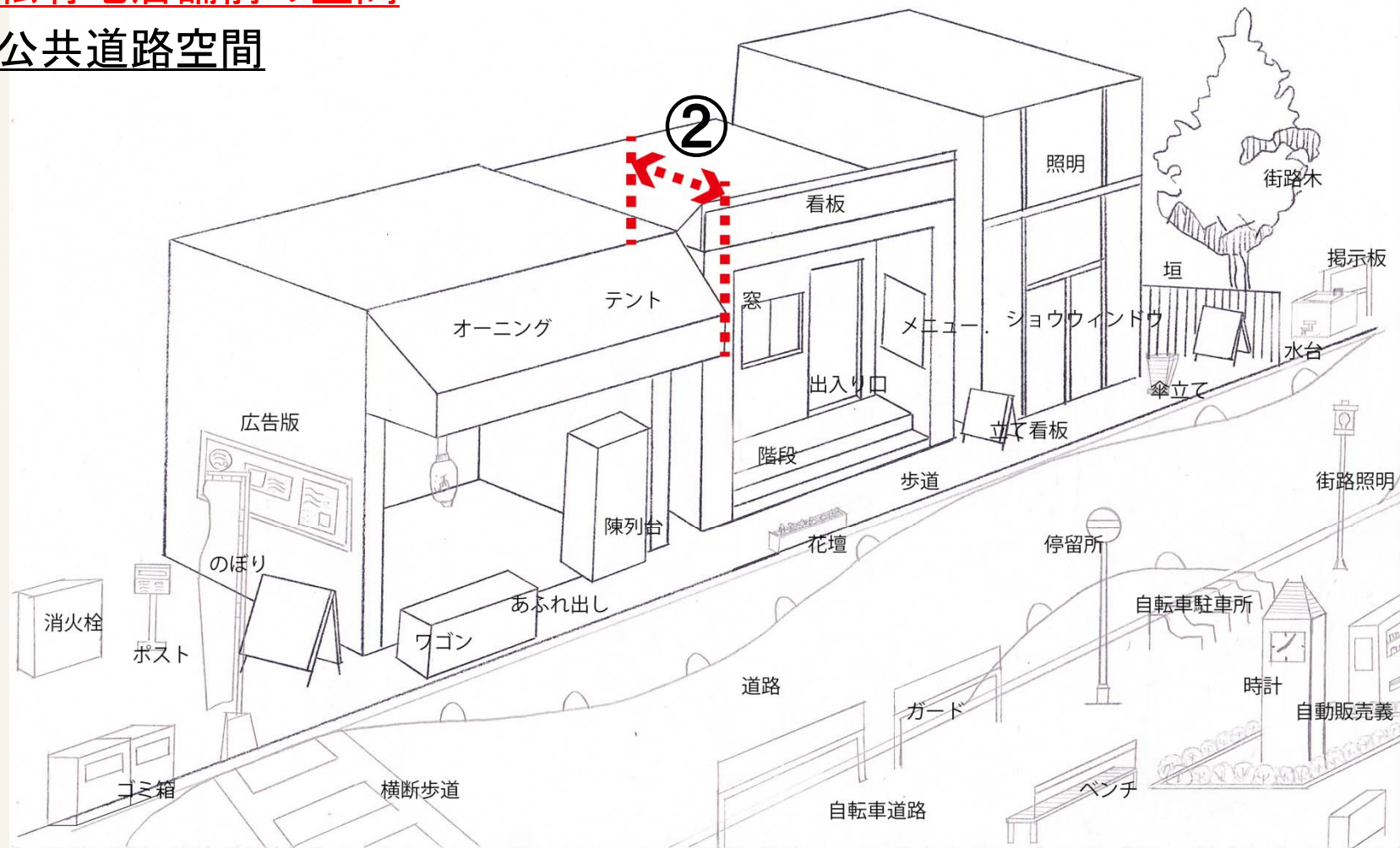
第1章 序論

》 研究背景・目的

①私有地店舗内空間

②私有地店舗前の空間

③公共道路空間



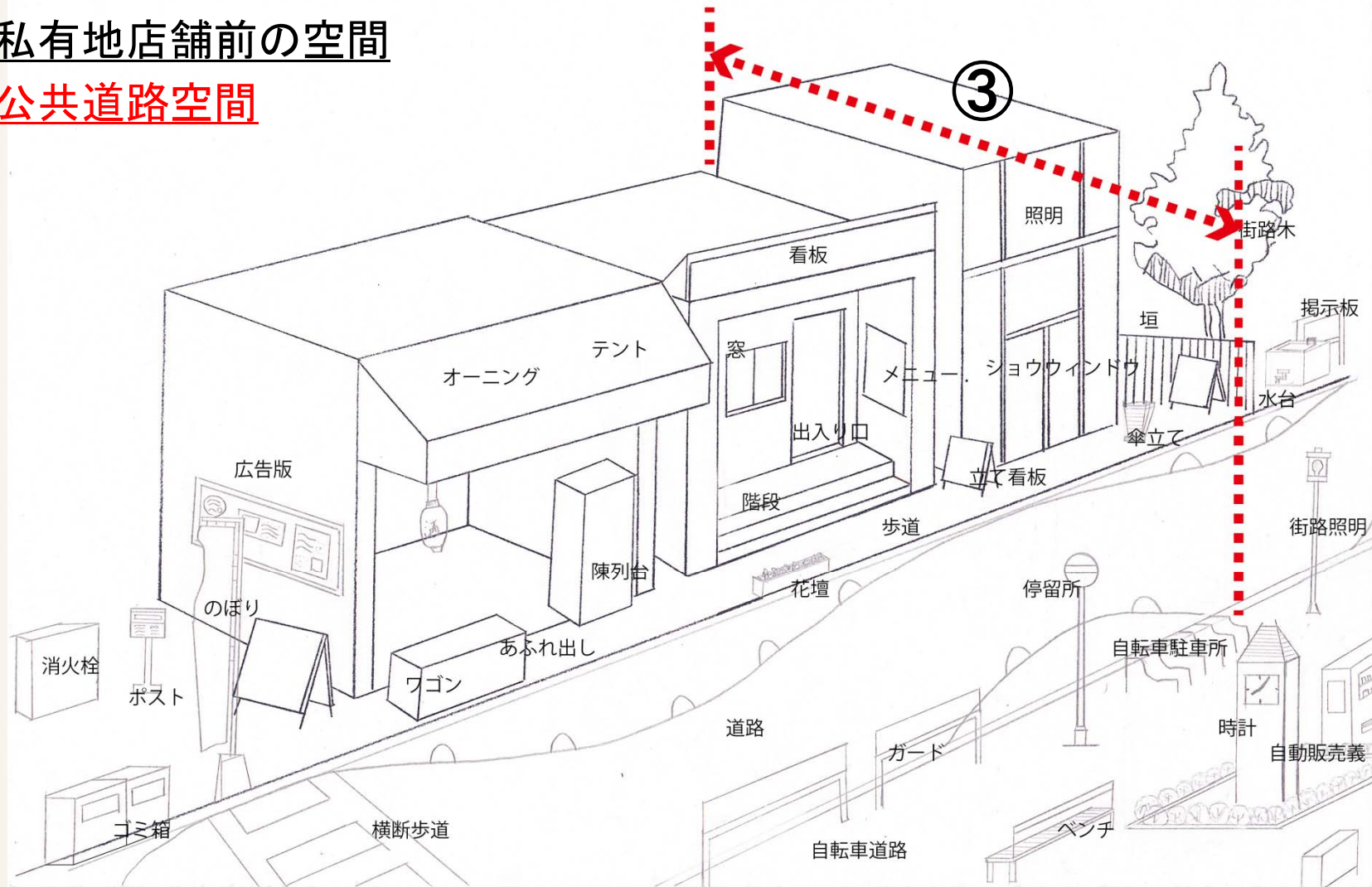
第1章 序論

研究背景・目的

①私有地店舗内空間

②私有地店舗前の空間

③公共道路空間



第1章 序論

≫ 研究背景・目的

工夫ができ通りの印象の改善につながる空間として

②「私有地店舗前の空間」③「公共道路空間」

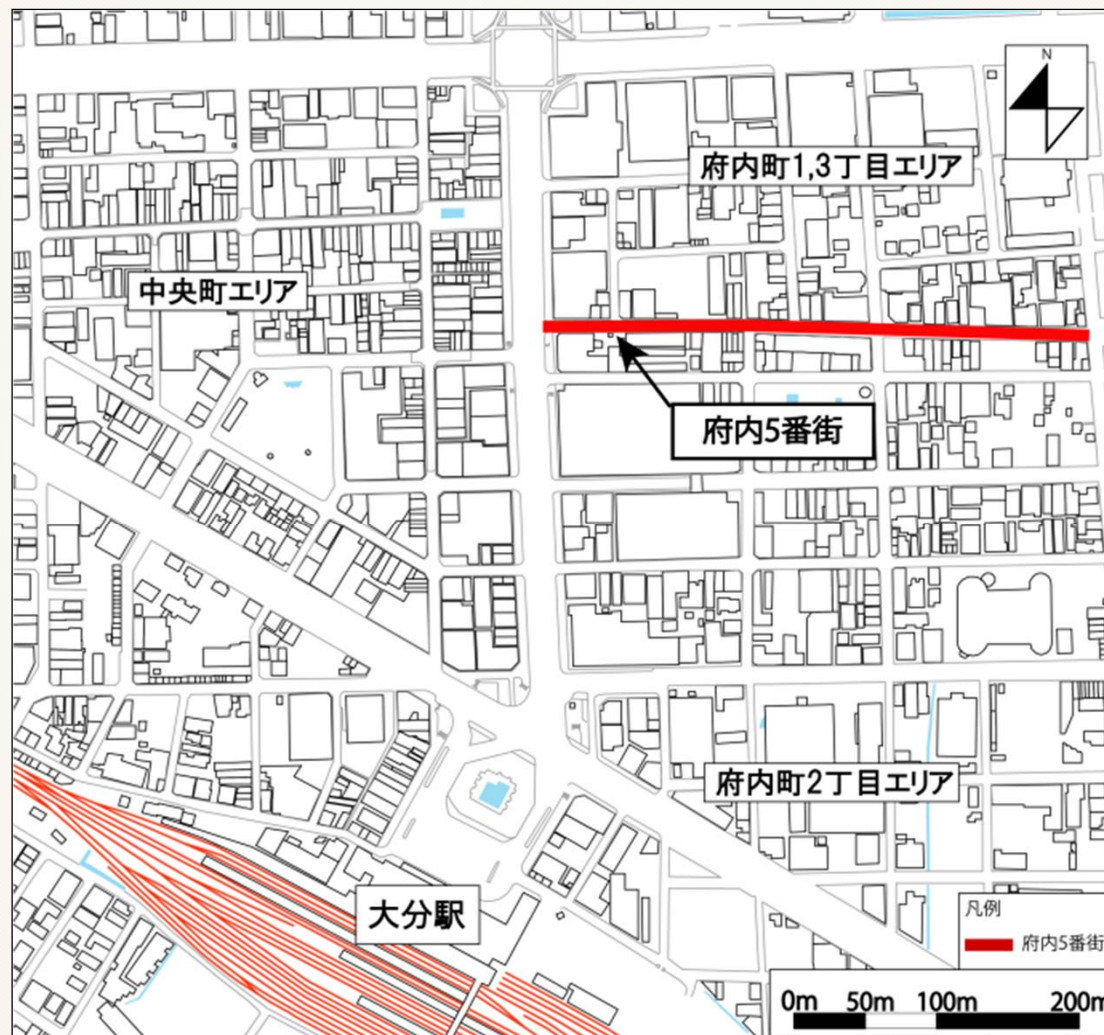
要素を把握することとする。



特徴を業種との関係から整理することで、通りの印象を改善する際に有益な知見を得ることを目的とする

第1章 序論

》 研究対象地



府内5番街の研究対象地

第1章 序論

≫ 調査概要

2014年11月に現地調査を行い、府内5番街の構成要素と商店街業種を現地での目視調査より把握した。
そして、**商店街振興組合加盟の有無、所有者や可動
の有無**によって分類をした

調査結果

府内5番街商店街に存在する店舗数は
148件、業種の種類は11の中分類

「飲食店」が61店舗で全体の42%を占め最多

「織物・衣服・身の回りの小売業」が35店舗
で全体の24%「洗濯・理容・美容業」が22店
舗で全体の15%



最も少ない業種は「銀行業」「不動産賃貸業」
「地方公務」が、各1店舗で1%

大分類	中分類	店舗数件(%)	
卸売業 小売業	織物・衣服・身の 回りの小売業	35 (24%)	
	飲食料品小売業	(2%)	(28%)
	その他の小売業	3 (2%)	
金融業 保険業	銀行業	1 (1%)	1 (1%)
不動産業 物品賃貸業	不動産賃貸業 管理業	1	1
宿泊業・飲食 サービス業	飲食店	61 (42%)	
生活関連 サービス業 娯楽業	洗濯・理容 美容業	22 (15%)	25 (17%)
	娯楽業	3 (2%)	
教育、学習 支援業	その他の教育 学習支援業	2 (1%)	2 (1%)
複合サービス 事業	協同組合	6 (4%)	6 (4%)
公務	地方公務	1 (1%)	1 (1%)
空き店舗		10 (6%)	10 (6%)
合計・割合		148 (100%)	

第2章 府内5番街商店街の構成要素と特徴

》 商店街構成要素の分類

商店街要素分類		休憩		植栽		装飾		看板		商品		設備		情報	
移動可能・不可動		可動	不可動	可動	不可動	可動	不可動	可動	不可動	可動	不可動	可動	不可動	可動	不可動
項目	公的	ベンチ 椅子 テーブル	—	植木鉢 花壇	街路樹	旗 装飾品	モニュメント 時計台	—	—	—	照明	—	水飲み場 吸煙場所 地中化 電線施設 窓 出入口 街路照明	案内板 はり紙 交通標識	交通標識 案内板
	私的	ベンチ 椅子 テーブル	テラス	植木鉢 花壇	—	旗 装飾品	時計台	メニュー台 スタンド看板 のぼり 提灯	切り文字看板 屋上看板 壁面看板 袖看板	ハンガー ワゴン	照明 自動販売機 ショー ウィンド	ゴミ箱 消火栓 鏡 傘立 ポスト	バルコニー オーニング シャッター 階段 フェンス 手摺 窓 ポラード 出入口 室外機 公衆電話	案内板 はり紙	案内板

* 参考 中心市街地における歩行者の回遊行動誘発空間に関する研究 東郷 哲史

構成要素は1312件確認でき、これらを

「休憩」「植栽」「装飾」「看板」「商品」

「設備」「情報」

の7つに分類した

第2章 府内5番街商店街の構成要素と特徴

》 商店街構成要素の分類

商店街要素の分類 単位: 件 (%)							合計 単位: 件 (%)
休憩	植栽	装飾	看板	商品	設備	情報	
64 (5%)	109 (8%)	59 (5%)	291 (22%)	185 (14%)	493 (38%)	111 (8%)	1312 (100%)

設備

「設備」が493件で
全体の38%で最多

看板

「看板」が291件で
全体の22%

第2章 府内5番街商店街の構成要素と特徴

》 商店街構成要素の分類

商店街要素の分類 単位: 件 (%)							合計 単位: 件 (%)
休憩	植栽	装飾	看板	商品	設備	情報	
64 (5%)	109 (8%)	59 (5%)	291 (22%)	185 (14%)	493 (38%)	111 (8%)	1312 (100%)

「考察」

これより府内5番街商店街は、「設備」に関する構成要素が多い商店街であることがわかる。

第3章府内5番街の業種と構成要素

》 商店街構成要素の分類

				商店街要素のグルーピング(件)								合計 単位: 件(%)				
大分類	中分類	店舗数 件(%)	可動 有無	休憩	植栽	装飾	看板	商品	設備	情報	中分類		大分類			
卸売業 小売業	織物・衣服・身 の回りの小売 業	35 (24%)	41 (28%)	可動	17	12	11	24	4	3	20	91(20%)	222 (17%)	164 (35%)	410 (31%)	
				不可動	0	4	3	31	25	68	0	131(15%)				
	飲食料品小売業	3 (2%)		可動	6	2	8	8	9	2	8	43(9%)	81 (6%)	246 (28%)		
				不可動	2	3	0	4	5	24	0	38(4%)				
	その他の小売業	3 (2%)		可動	6	7	9	3	0	2	3	30(6%)	107 (8%)			
				不可動	2	4	0	16	24	29	2	77(9%)				
金融業 保険業	銀行業	1 (1%)	1 (1%)	可動	0	7	6	4	11	0	5	33(7%)	79 (6%)	33(7%)	79 (6%)	
				不可動	0	0	1	0	0	45	0	46(5%)		46(5%)		
不動産業 物品賃貸業	不動産賃貸業 管理業	1 (1%)	1 (1%)	可動	0	0	0	0	0	0	0	0(0%)	6 (1%)	0(0%)	6 (1%)	
				不可動	0	0	0	2	0	4	0	6(1%)		6(1%)		
宿泊業・飲食 サービス業	飲食店	61 (42%)	61 (42%)	可動	15	45	10	70	6	14	27	187(40%)	523 (40%)	187(40%)	523 (40%)	
				不可動	3	9	3	79	65	174	3	336(40%)		336(40%)		
生活関連 サービス業 娯楽業	洗濯・理容 美容業	22 (15%)	25 (17%)	可動	0	3	0	2	0	3	23	31(7%)	122 (9%)	49 (11%)	160 (12%)	
				不可動	2	1	0	27	14	45	2	91(11%)				
	娯楽業	3 (2%)		可動	1	4	2	3	0	1	7	18(4%)	38 (3%)	111 (13%)		
				不可動	0	0	0	2	9	9	0	20(2%)				
教育、学習 支援業	その他の教育 学習支援業	2 (1%)	2 (1%)	可動	0	0	0	0	0	0	0	0(0%)	10 (1%)	0(0%)	10 (1%)	
				不可動	0	0	0	3	3	4	0	10(1%)		10(1%)		
複合サービス 事業	協同組合	6 (4%)	6 (4%)	可動	2	0	2	5	0	0	3	12(3%)	30 (2%)	12(3%)	30 (2%)	
				不可動	0	0	0	2	0	16	0	18(2%)		18(2%)		
公務	地方公務	1 (1%)	1 (1%)	可動	8	5			0	0	0	14(3%)	36 (3%)	14(3%)	36 (3%)	
				不可動	0	3				0	11	1	22(3%)		22(3%)	
その他	空き店舗	10 (6%)	10 (6%)	可動	0	0			0			6(1%)	58 (4%)	6(1%)	58 (4%)	
				不可動	0	0			0				52(6%)		52(6%)	
合計・割合		148 (100%)		可動	55 (12%)	85 (18%)	10 (1%)	172 (20%)	155 (18%)	493 (38%)	111 (8%)	465 (100%)	465 (35%)	1312 (100%)		
				不可動	9 (1%)	24 (3%)	10 (1%)	172 (20%)	155 (18%)	100 (8%)	100 (8%)	847 (100%)	847 (65%)			
合計・割合					64 (5%)	109 (8%)	59 (5%)	291 (22%)	185 (14%)	493 (38%)	111 (8%)	1312 (100%)				

「定義」

工事といった手続きが必要ない、商店街
を構成する要素を人が動かせるものを
「可動」定義した

「不可動」

「不可動」な構成要素の全847件中
「設備」が468件で55%を占め最大

「可動」

「可動」な構成要素の全465件中
「看板」が119件で26%を占め最大

「考察」

動かせる構成要素は「看板」、動
かせない構成要素は「設備」が多い
商店街だと言える

第3章府内5番街の業種と構成要素

》商店街構成要素の分類

				商店街要素のグルーピング(件)								合計 単位:件(%)			
大分類	中分類	店舗数 件(%)	可動 有無	休憩	植栽	装飾	看板	商品	設備	情報	中分類		大分類		
卸売業 小売業	織物・衣服・身の回りの小売業	35 (24%)	可動	17	12	11	24	4	3	20	91(20%)	222	164 (35%)	410 (31%)	
			不可動	0	4	3	31	25	68	0	131(15%)	17%			
	飲食料品小売業	3 (2%)	41 (28%)	可動	6	2	8	8	9	2	8	43(9%)	81		246 (28%)
				不可動	2	3	0	4	5	24	0	38(4%)	(6%)		
	その他の小売業	3 (2%)		可動	6	7	9	3	0	2	3	30(6%)	107		
				不可動	2	4	0	16	24	29	2	77(9%)	(8%)		
金融業 保険業	銀行業	1 (1%)	1 (1%)	可動	0	7	6	4	11	0	5	33(7%)	79	33(7%)	79
				不可動	0	0	1	0	0	45	0	46(5%)	(6%)	46(5%)	(6%)
不動産業 物品賃貸業	不動産賃貸業 管理業	1 (1%)	1 (1%)	可動	0	0	0	0	0	0	0	0(0%)	6	6	
				不可動	0	0	0	2	0	4	0	187(40%)	(1%)	(1%)	
宿泊業・飲食 サービス業	飲食店	61 (42%)	61 (42%)	可動	15	45	10	70	6	14	27	336(40%)	523	523	
				不可動	3	9	3	79	65	174	3	336(40%)	(40%)	(40%)	
生活関連 サービス業 娯楽業	洗濯・理容 美容業	22 (15%)	25 (17%)	可動	0	3	0	2	0	3	23	91(11%)	49	160 (12%)	
				不可動	2	1	0	27	14	45	2	91(11%)	(9%)		(11%)
	娯楽業	3 (2%)		可動	1	4	2	3	0	1	7	18(4%)	38		111
				不可動	0	0	0	2	9	9	0	20(2%)	(3%)		(13%)
教育、学習 支援業	その他の教育 学習支援業	2 (1%)	2 (1%)	可動	0	0	0	0	0	0	0	0(0%)	10	0(0%)	10
				不可動	0	0	0	3	3	4	0	10(1%)	(1%)	10(1%)	(1%)
複合サービス 事業	協同組合	6 (4%)	6 (4%)	可動	2	0	2	5	0	0	3	12(3%)	30	12(3%)	30
				不可動	0	0	0	2	0	16	0	18(2%)	(2%)	18(2%)	(2%)
公務	地方公務	1 (1%)	1 (1%)	可動	8	5	1	0	0	0	0	14(3%)	36	14(3%)	36
				不可動	0	3	3	4	0	11	1	22(3%)	(3%)	22(3%)	(3%)
その他	空き店舗	10 (6%)	10 (6%)	可動	0	0	0	0	0	0	6	6(1%)	58	6(1%)	58
				不可動	0	0	0	2	10	39	1	52(6%)	(4%)	52(6%)	(4%)
合計・割合		148 (100%)	可動	55 (12%)	85 (18%)	49 (11%)	119 (26%)	30 (6%)	25 (5%)	102 (22%)	465 (100%)	465 (35%)	1312 (100%)		
			不可動	9 (1%)	24 (3%)	10 (1%)	172 (20%)	155 (18%)	468 (55%)	9 (1%)	847 (100%)	847 (65%)			
合計・割合				64 (5%)	109 (8%)	59 (5%)	291 (22%)	185 (14%)	493 (38%)	111 (8%)	1312 (100%)				

「不可動」

「不可動」の847件の中
「飲食店」が336件で40%を
占め最大となった

「可動」

「可動」な構成要素は
全体465件中「飲食店」が
187件で40%を占め最多

「考察」

「飲食店」に「可動」構成要素が
40%「不可動」構成要素が
40%となり「飲食店」の構成要素
が多い商店街といえる

第3章府内5番街の業種と構成要素

》 商店街構成要素の分類

「考察」

府内5番街は「飲食店」と「織物・衣服・身の回りの小売業」を合わせた構成要素の内「**可動**」が**60%** になっており、これらの改善する方法が考えられる

第3章 商店街の構成要素

》 商店街構成要素の分類

				商店街要素の分類(件)									合計 単位:件(%)				
大分類	中分類	店舗数 件(%)	公私 分類	休憩	植栽	装飾	看板	商品	設備	情報	中分類			大分類			
卸売業 小売業	織物・衣服・身 の回りの小売 業	35 (24%)	41 (28%)	公的	5	6	5	0	0	16	2	34(17%)	222 (17%)	76 (38%)	410 (31%)		
				私的	12	10	9	55	29	55	18	188(17%)					
	飲食料品小売業	3 (2%)	公的	2	3	4	0	0	4	5	18(9%)	81 (6%)	334 (30%)				
			私的	6	2	4	12	14	22	3	63(6%)						
	その他の小売業	3 (2%)	公的	4	4	8	0	0	4	4	24(12%)	107 (8%)					
			私的	4	7	1	19	24	27	1	83(7%)						
金融業 保険業	銀行業	1 (1%)	1 (1%)	公的	0	2	4	0	0	6	5	17(9%)	79 (6%)	17(9%)	79 (6%)		
				私的	0	5	3	4	11	39	0	62(5%)	62(5%)	62(5%)			
不動産業 物品賃貸業	不動産賃貸業 管理業	1 (1%)	1 (1%)	公的	0	0	0	0	0	0	0	0(0%)	6 (%)	0(0%)	6 (1%)		
				私的	0	0	0	2	0	4	0	48(24%)					
宿泊業・飲食 サービス業	飲食店	61 (42%)	61 (42%)	公的	4	10	9	0	0	23	2	475(43%)	475	44(40%)	523 (40%)		
				私的	14	44	4	149	71	165	28	475(43%)	475	43(40%)			
生活関連 サービス業 娯楽業	洗濯・理容 美容業	22 (15%)	25 (17%)	公的	2	1	0	0	0	0	3	116(10%)	38 (9%)	147 (7%)	160 (12%)		
				私的	0	3	0	29	14	48	22						
	娯楽業	3 (2%)	公的	1	2	2	0	0	2	0	7(4%)	38 (3%)	147 (13%)				
			私的	0	2	0	5	9	8	7	31(3%)						
教育、学習 支援業	その他の教育 学習支援業	2 (1%)	2 (1%)	公的	0	0	0	0	0	2	0	2(1%)	10 (1%)	2(1%)	10 (1%)		
				私的	0	0	0	3	3	2	0	8(1%)		8(1%)			
複合サービス 事業	協同組合	6 (4%)	6 (4%)	公的	0	0	0	0	0	0	0	0(0%)	30 (2%)	0(0%)	30 (2%)		
				私的	2	0	2	7	0	16	3	30(3%)	30(3%)				
公務	地方公務	1 (1%)	1 (1%)	公的	8	8	4	4	0	11	1	36(18%)	36 (3%)	36(18%)	36 (3%)		
				私的	0	0	0	0	0	0	0	0(0%)		0(0%)			
その他	空き店舗	10 (6%)	10 (6%)	公的	0	0	0	0	0	4	1	5(3%)	58 (4%)	5(3%)	58 (4%)		
				私的	0	0	0	2	10	35	6	53(5%)	53(5%)				
合計・割合		148 (100%)		公的	26 (13%)	36 (18%)	36 (18%)	4 (2%)	0 (0%)	72 (37%)	23 (12%)	197 (100%)	197 (15%)	1312 (100%)			
				私的	38 (3%)	73 (7%)	23 (2%)	287 (26%)	183 (16%)	421 (38%)	88 (8%)	1115 (100%)	1115 (85%)				

「定義」

商店街組合と市役所が管理する
ものを「公的」その以外個人が管理
するものは「私的」と定義した

「私的」

構成要素は全体「私的」の1115
件の中「飲食店」が
475件で43%を占めて最大

「公的」

構成要素は全体「公的」の197
件の中「飲食店」が48件で
24%を占め最大

第3章 商店街の構成要素

》 商店街構成要素の分類

「考察」

府内5番街は「公的」と「私的」とともに
「飲食店」の要素が多く通りを改善する
ためには「飲食店」との協議、連携は
欠かせないことが分かった

第3章 商店街の構成要素

》 商店街構成要素の分類

大分類					商店街要素の分類(件)								合計 単位:個(%)				大分類
中分類		加盟 有無	店舗数 件(%)		休憩	植栽	装飾	看板	商品	設備	情報	中分類					
卸売業 小売業	織物・衣服・身の回り の小売業	加盟	23(26%)	41 (28%)	13	13	8	42	20	52	13	161(18%)	222 (17%)	290 (32%)	410 (31%)		
		非加盟	12(21%)		29(32%)	4	3	6	13	9	19	7	61(14%)				
	飲食料品小売業	加盟	3(3%)		6	4	6	8	9	17	5	55(6%)	81 (6%)				
		非加盟	0(0%)		2	1	2	4	5	9	3	26(6%)					
	その他の小売業	加盟	3(3%)	12 (21%)	5	7	7	15	16	21	3	74(8%)	107 (8%)	120 (28%)			
		非加盟	0(0%)	3	4	2	4	8	10	2	33(8%)						
金融業 保険業	銀行業	加盟	1(1%)	1(1%)	0	7	7	4	11	45	5	79(9%)	79 (6%)	79(9%)	79 (6%)		
		非加盟	0(0%)	0(0%)	0	0	0	0	0	0	0(0%)		0(0%)				
不動産業 物品賃貸業	不動産賃貸業 管理業	加盟	1(1%)	1(1%)	0	0	0	1	0	2	0	3(1%)	3 (1%)	6 (1%)	6 (1%)		
		非加盟	0(0%)	0(0%)	0	0	0	1	0	2	0						
宿泊業・飲食 サービス業	飲食店	加盟	38(42%)	38(42%)	14	42	7	117	52	148	17	397(45%)		523 (45%)	523 (40%)		
		非加盟	23(40%)	23(40%)	4	12	6	32	19	40	13	126(30%)					
生活関連 サービス業 娯楽業	洗濯・理容・美容業	加盟	15(17%)	16(18%)	2	2	0	19	8	32	9	50(12%)	38 (3%)	65 (16%)	160 (12%)		
		非加盟	8(14%)		0	2	0	10	6	16	16						
	娯楽業	加盟	1(1%)	9(16%)	1	3	1	3	6	6	3	23(3%)					
		非加盟	1(2%)	0	1	1	2	3	4	4	15(4%)						
教育、学習 支援業	その他の教育 学習支援業	加盟	1(1%)	1(1%)	0	0	0	1	2	2	0	5(1%)	10 (1%)	5(1%)	10 (1%)		
		非加盟	1(2%)	1(2%)	0	0	0	2	1	2	0	5(1%)					
複合サービス 事業	協同組合	加盟	5(6%)	5(6%)	2	0	2	4	0	10	1	19(2%)	30 (2%)	19(2%)	30 (2%)		
		非加盟	1(2%)	1(2%)	0	0	0	3	0	6	2	11(3%)		11(3%)			
公務	地方公務	加盟	0(0%)	0(0%)	0	0	0	0	0	0	0	0(0%)	36 (3%)	0(0%)	36 (3%)		
		非加盟	1(2%)	1(2%)	8	8	4	4	0	11	1	36(8%)		36(8%)			
その他	空き店舗	加盟	0(0%)	0(0%)	0	0	0	0	0	0	0	0(0%)	58 (4%)	0(0%)	58 (4%)		
		非加盟	10(17%)	10(17%)	0	0	0	2	10	39	7	58(14%)		58(14%)			
合計・割合		加盟	90 (100%)	148 (100%)	43 (5%)	78 (8%)	38 (5%)	214 (22%)	124 (14%)	335 (38%)	56 (8%)	888 (100%)	888 (68%)	1312 (100%)			
		非加盟	58 (100%)		21 (5%)	31 (7%)	21 (5%)	77 (18%)	61 (14%)	158 (37%)	55 (13%)	424 (100%)	424 (32%)				

「定義」

商店街振興組合に加盟によって
「加盟」と「非加盟」に分けた

「非加盟」の構成要素
より「加盟」が**高い**

「飲食店」「加盟」は
45% 「非加盟」は
30%で差が**15%**

第3章府内5番街の業種と構成要素

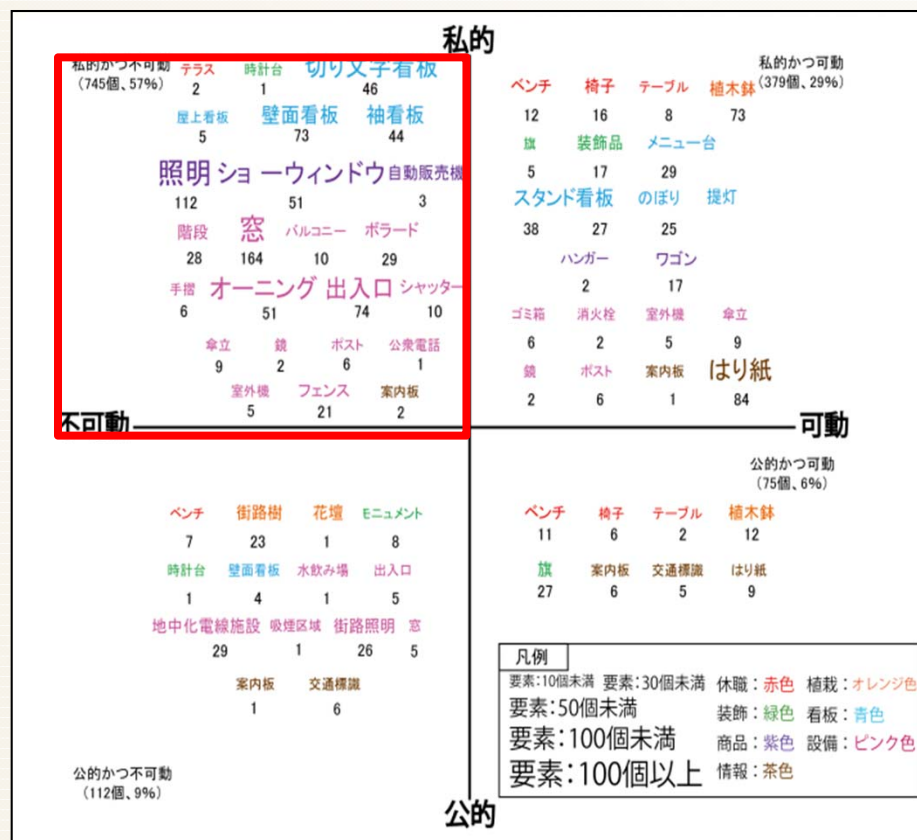
》 商店街構成要素の分類

「考察」

「加盟」している「飲食店」は「非加盟」と比べ構成要素が約1.5倍となっており、通りを改善するためには「加盟」している「飲食店」の商店主に協議が必要である

第4章構成要素の類型化

構成要素の類型化

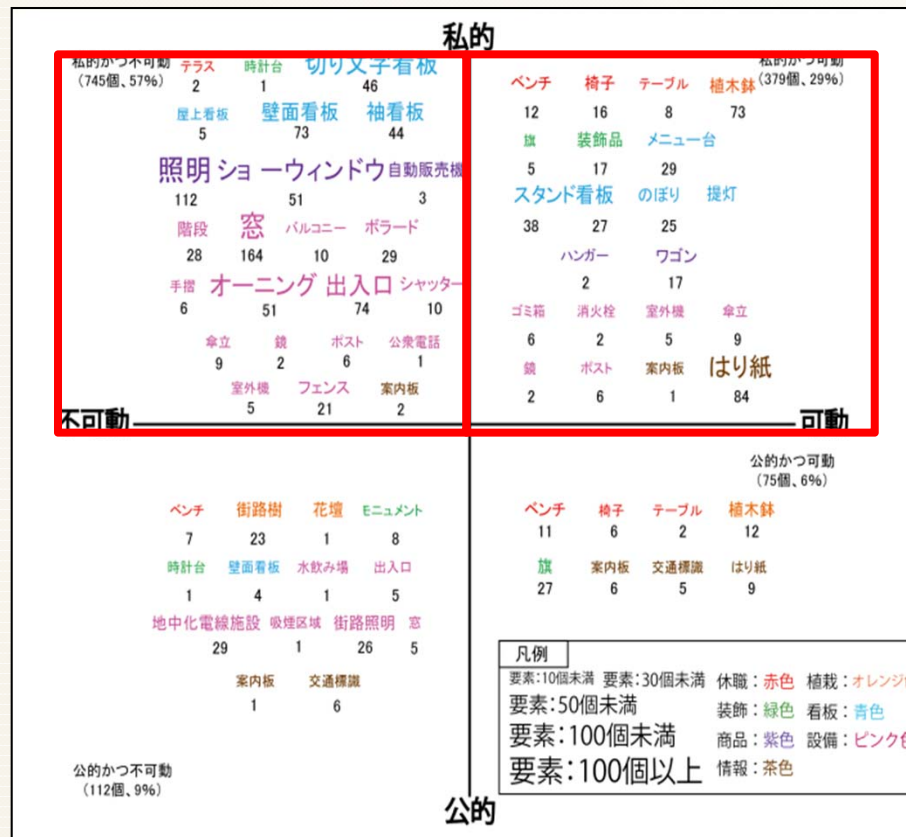


府内5番街の構成要素を
「公的」と「私的」・「可動」
と「不可動」で類型化した

構成要素は1312件
「私的」かつ「不可動」が
745件、全体の57%で最多

第4章構成要素の類型化

構成要素の類型化



「私的」かつ「不可動」が57%

「私的」かつ「可動」は29%

第4章構成要素の類型化

構成要素の類型化

私的			
私的かつ不可動 (745個、57%)			
テラス 2	時計台 1	切り文字看板 46	
屋上看板 5	壁面看板 73	袖看板 44	
照明	ショーウィンドウ	自動販売機	
112	51	3	
階段 28	窓 164	バルコニー 10	ポラード 29
手摺 6	オーニング 51	出入口 74	シャッター 10
傘立 9	鏡 2	ポスト 6	公衆電話 1
室外機 5	フェンス 21	案内板 2	
不可動			
私的かつ可動 (379個、29%)			
ベンチ 12	椅子 16	テーブル 8	植木鉢 73
旗 5	装飾品 17	メニュー台 29	
スタンド看板 38	のぼり 27	提灯 25	
ハンガー 2	ワゴン 17		
ゴミ箱 6	消火栓 2	室外機 5	傘立 9
鏡 2	ポスト 6	案内板 1	はり紙 84
可動			
公的かつ不可動 (112個、9%)			
ベンチ 7	街路樹 23	花壇 1	モニュメント 8
時計台 1	壁面看板 4	水飲み場 1	出入口 5
地中化電線施設 29	喫煙区域 1	街路照明 26	窓 5
案内板 1	交通標識 6		
公的			
公的かつ可動 (75個、6%)			
ベンチ 11	椅子 6	テーブル 2	植木鉢 12
旗 27	案内板 6	交通標識 5	はり紙 9

「私的」かつ「不可動」が57%

「私的」かつ「可動」は29%

「私的」の構成要素が86%で所有者が

統一した通りの雰囲気をつくり

出すためには活動等実施することで

商店主の対応により、

構成要素を改善ができる

第5章総括

≫ 総括

「公的」と「私的」とともに
「飲食店」の要素が多く
通りを改善するためには
「飲食店」との協議、連携は
欠かせないことが分かった

府内5番街は「飲食店」と「織物・衣服・
身の回りの小売業」を合わせた構成要素
の内「可動」が60% になっており、これらの
改善する方法が考えられる

「加盟」している「飲食店」は「非加盟」と
比べ構成要素が約1.5倍となっており、通り
を改善するためには「加盟」している「飲食
店」の商店主に協議が必要である

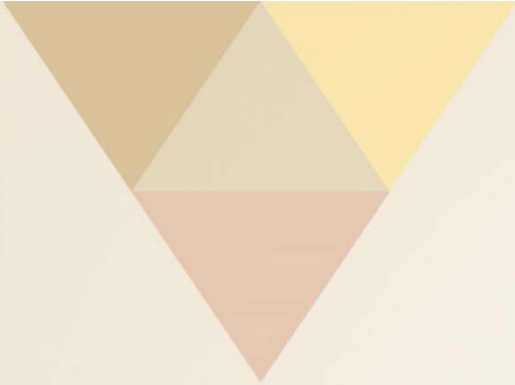
第5章総括

≫ 総括

構成要素を「公的」と「私的」、「可動」と「不可動」で類型化した結果

「私的」の構成要素が86%となったことから所有者が
統一した通りの雰囲気をつくり出すためには、

商店街を構成する要素に対する何らかの
ガイドラインが必要であることがわかった

A large, stylized graphic in the top left corner consisting of several overlapping triangles in shades of brown, tan, and yellow.

THANK YOU
FOR YOUR ATTENTION

▲ ご静聴ありがとうございました