

住民意識に基づく温泉資源の利用継続と 湯けむり景観の価値の周知の方策

—別府市鉄輪・明礬温泉地区の
重要文化的景観の保全活用に関する研究—

1 背景・目的

2012年 9月 別府市の明礬・鉄輪温泉地区
両地区の「湯けむり景観」が
重要文化的景観に選定された

昨年度の研究では
温泉資源の利用継続における課題と
湯けむり景観の周知の課題
またそれに対する提案が明らかになった



1 背景・目的

温泉資源と関わり合いながら
生活・生業を営む住民とワークショップを行う



**対象地区の温泉資源を利用継続する方策
重要文化的景観の価値を
効果的に周知する方策**

を明らかにすることを目的とする

2 研究の方法

明礬温泉地区・鉄輪温泉地区
ワークショップ

4章 ①温泉資源と関連した地区の 魅力・提案・課題を検討

②温泉資源を利用継続するための方策
③文化的景観を効果的に周知する方策の検討

温泉資源の利用継続における課題
文化的景観の周知に関する課題の共有

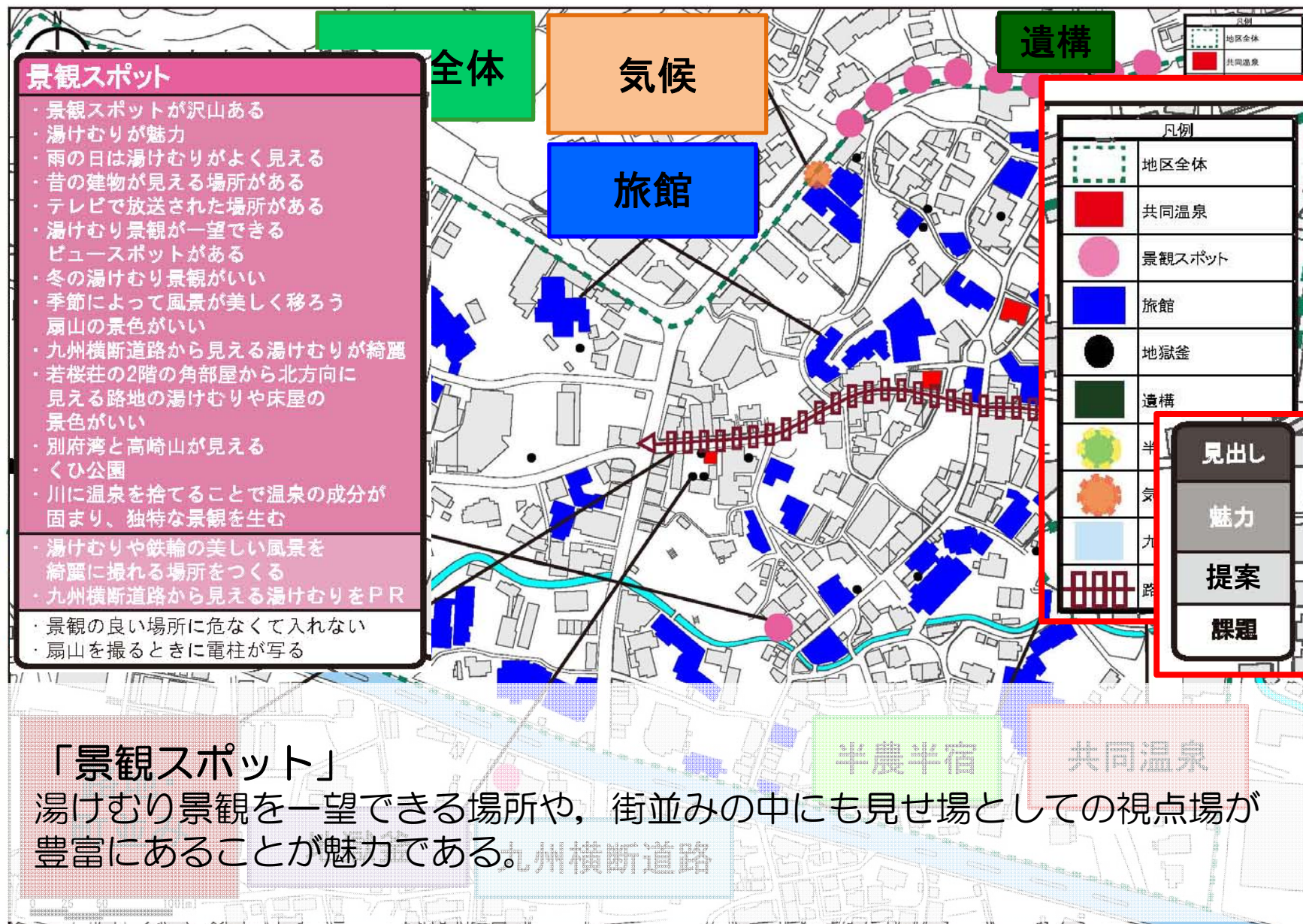
各問題に関連する提案の検討

挙げられた提案は
誰が実行すべきか

挙げられた提案に優
先順位を付ける

温泉資源の利用継続の方向性や
文化的景観の周知の方策を検討する

4 温泉資源と関連した地区の魅力



温泉資源と関連した魅力まとめ図（鉄輪温泉地区）

5 温泉資源の利用継続の方策

明礬温泉地区・鉄輪温泉地区
ワークショップ

①温泉資源と関連した地区の

5章 ②温泉資源を利用継続するための方策
6章 ③文化的景観を効果的に周知する方策の導出

温泉資源の利用継続における課題
文化的景観の周知に関する課題の共有

各問題に関連する提案の検討

各課題に関連する提案の導出

挙げられた提案は
誰が実行すべきか

挙げられた提案に優
先順位を付ける

温泉資源の利用継続の方向性や
文化的景観の周知の方策を検討する

5 温泉資源の利用継続の方策

《温泉資源の利用継続における課題と提案》

提案 分類	温泉資源の利用継続における提案 提案	提案数	推奨 提案	解決できるとされた課題					言及された 回数	
				維持・管理・ 運営の問題	湯けむり による弊害	利用者の減少	事業者の減少	利用時の不満		後継者不足
維持・ 管理面の 改善	温泉資源の共同管理	7		●			○		○	17
	源泉枯渇時の代替措置			○			○		○	
	配管の素材を丈夫なもの(チタン)に変更			○			○		○	
	配管、源泉の集中管理をする		◎	○					○	
	オーナー制度の導入		◎	○					○	
	配管の掃除や管理体制を作る			○					○	
	配管の掃除や管理体制に関連した雇用を作る		◎	○						
資源の 利活用	捨て湯・余り湯の再利用	3		●			●		●	11
	温泉資源の新たな利活用 (化粧品、発電、暖房ほか)		◎	○			○		○	
	温泉の新規掘削をやめる			○						
市や県 からの援助	助成や支援を行う	1		●			●		○	5
利用を 促進する ハード整備	珍しい温泉施設の新設 (シンボル、足湯カフェなど)	2	◎	○			○		○	4
	新たな温泉資源利活用の体験・機会					○				
サービスの 向上	温泉資源のサービス向上	1				○		○		2
合計		14		12	0	2	7	1	10	

●・・・3つの班から挙げられた提案 ●・・・2つの班から挙げられた提案 ○・・・1つの班から挙げられた提案

・・・提案数が最も多い分類

・・・言及された回数が最も多い課題

5 温泉資源の利用継続の方策

《温泉資源の利用継続における課題と提案》

提案 分類	温泉資源の利用継続における提案 内容	提案 数	維持・管理・ 運営の問題	解決できるとされた課題					言及された 回数
				けむり る弊害	利用者の減少	居住者の減少	利用時の不満	後継者不足	
維持・ 管理面の 改善	温泉資源の維持	7	●			○		○	17
	温泉資源の新たな活用		○		○		○		
	配管の更新		○		○		○		
	配管の更新(既存)に変更		○		○		○		
	配管の更新(既存)に変更		○		○		○		
	配管の更新(既存)に変更		○		○		○		
	配管の更新(既存)に変更		○		○		○		
資源の 利活用	捨て湯・余り湯の再利用	3	○		●		●	11	
温泉資源の新たな利活用 (化粧品、発電、暖房ほか)	◎			○		○			
温泉の新規掘削をやめる				○					
市や県 からの援助	助成や支援を行う	1			●		○	5	
利用を 促進する ハード整備	珍しい温泉施設の新設 (シンボル、足湯カフェなど)	2	◎			○		○	4
	新たな温泉資源利活用の体験・機会				○				
サービスの 向上	温泉資源のサービス向上	1					○	2	
合計		14	12	0	2	7	1	10	

●...3つの班から挙げられた提案 ●...2つの班から挙げら

...提案数が最も多い分類

最も多い課題

「維持・管理面の改善」
分類できる提案が7件と最も多い
言及された回数も17回と最も多い

5 温泉資源の利用継続の方策

《維持・管理面の改善に分類できる提案》

提案	温泉資源の利用継続における提案		推奨提案	解決できるとされた課題						言及された回数	
	内容	提案数		維持・管理・運営の問題	湯けむりによる弊害	利用者の減少	居住者の減少	利用時の不満	後継者不足		
維持・管理面の改善	温泉資源の共同管理	7	●				○		○	17	
	源泉枯渇時の代替措置		○				○		○		
	配管の素材を丈夫なもの(チタン)に変更		○				○		○		
	配管、源泉の集中管理をする		◎	○							○
	オーナー制度の導入		◎	○							○
	配管の掃除や管理体制を作る			○							○
	配管の掃除や管理体制に関連した雇用を作る		◎	○							

●…3つの班から挙げられた提案 ●…2つの班から挙げられた提案 ○…1つの班から挙げられた提案

…提案数が最も多い分類

…言及された回数が最も多い課題

《3つの課題解決につながる提案》

「温泉資源の共同管理」、「源泉枯渇時の代替措置」、「配管の素材を丈夫なものに変更」

《各班の推奨提案》

「配管、源泉の集中管理をする」、「オーナー制度の導入」
「配管の掃除や管理体制に関連した雇用をつくる」

6 湯けむり景観を周知するための方策

《湯けむり景観の周知の課題と提案》

分類	周知の方法に関する提案		推奨提案	価値の認識が困難	広報に対する不満	周知の課題		
	内容	提案数				周知の課題	周知の課題	言及された回数
人の説明による宣伝	人の説明による宣伝	3	◎	○	●	○		10
モノを使った宣伝	湯けむりが見える場所を地図にまとめる	5		○	○			8
	キャッチフレーズをつくる				●			
	目立つ場所にパンフレットを置く				○			
	パンフレットの作成に力を入れる				○			
メディアを利用した宣伝	さりげなくパンフレットを置く	5			○			5
	テレビによる宣伝をする				○			
	ストーリー性のあるCMをつくる				○			
	今の状況を取り上げてもらう				○			
	PRが必要			○				
湯けむりの演出方法の改善	湯けむりを見る場所の見直し 湯けむりのライトアップ	2			○		○	2
周知のための施設・設備	休憩施設をつくる	1					○	1
その他	住民の意識改革	4	◎	○				4
	温泉資源を大切に使う			○				
	温泉資源の担い手を育成する			○				
	他の地域と比べる				○			
合計	言及された課題の数	27		11		5	4	

挙げられた提案のなかで「人の説明による宣伝」に分類できる提案は3件である
言及された回数は10回となり最も多い

●...3つの班から挙げられた提案 ●...2つの班から挙げられた提案 ○...1つの班から挙げられた提案
 ...提案数が最も多い分類 ...言及された回数が最も多い課題

6 湯けむり景観を周知するための方策

《人の説明による宣伝に分類できる提案》

分類	周知の方法に関する提案		推奨提案	周知の課題				
	内容	提案数		価値の認識が困難	広報に対する不満	制度・言葉が難しい	周知の施設・設備の不足	言及された回数
人の説明による宣伝	番台、ガイドが説明して伝える		◎	○	●	○		10
	ガイドをするために要点をまとめる	3		○	●	○		
	ガイドの養成 (退職者がガイドになる)			○	○			

●…3つの班から挙げられた提案 ●…2つの班から挙げられた提案 ○…1つの班から挙げられた提案

…提案数が最も多い分類

…言及された回数が最も多い課題

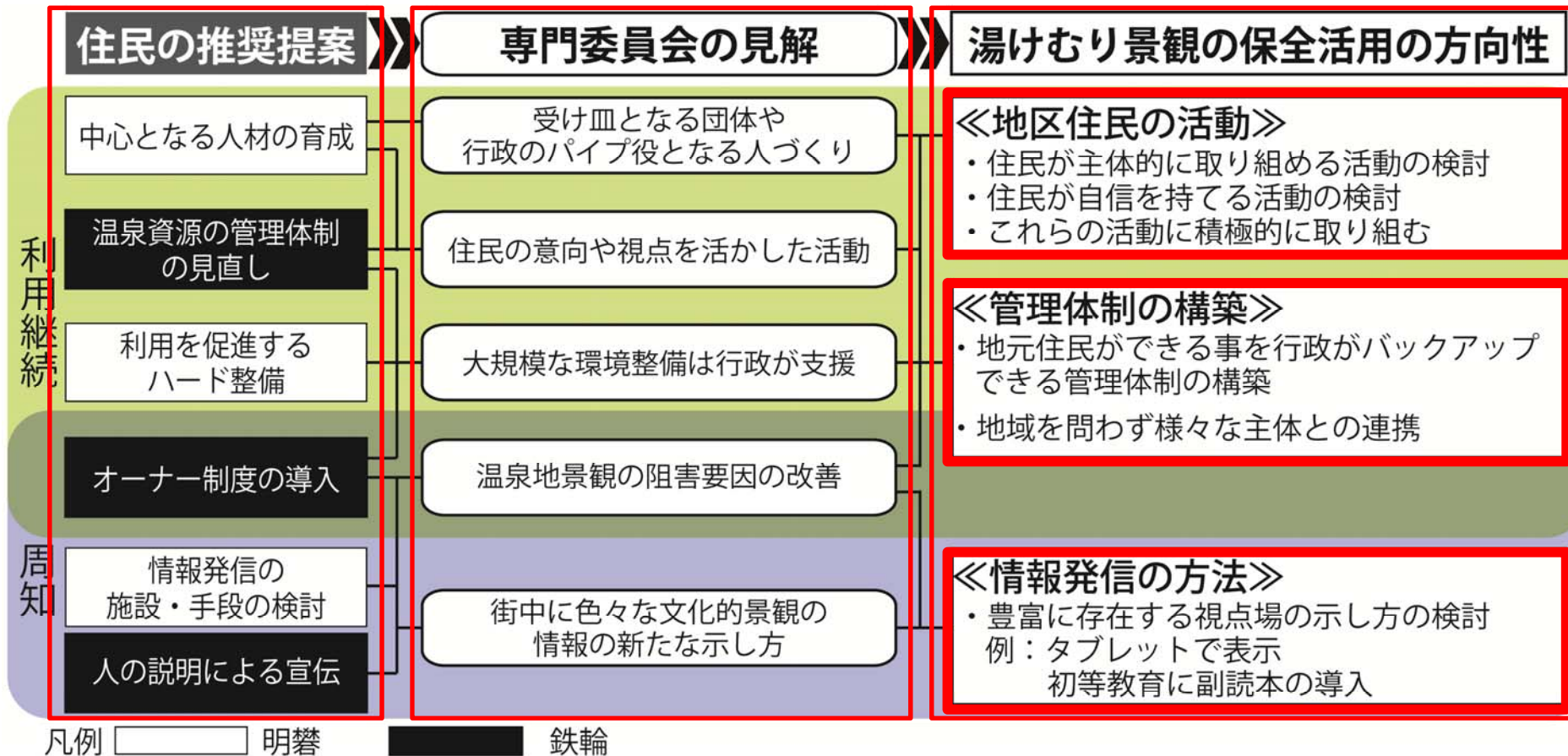
《3つの課題解決につながる提案》

「番台・ガイドが説明して伝える」 ・ 「ガイドをするために要点をまとめる」

《各班の推奨提案》

「番台・ガイドが説明して伝える」

7 湯けむり景観の保全活用の方向性



ワークショップで推奨提案に対する 推奨提案と見解を受けて
 挙 **《情報発信の方法》 支援** 今後の湯けむり景観の方向性
 文化財(有形無形)の情報(行政)の検討
 様々な湯けむり景観の視点場の示す方法の検討

8 総括

《湯けむり景観の保全》

《利用継続》

- ・ 温泉資源の
管理体制の見直し
- ・ オーナー制度の導入
- ・ 利用を促進する
ハード整備



- ・ 住民との十分な協議
- ・ 管理体制の見直しや構築
- ・ 住民の生活基盤の向上
- ・ 外来者の利用しやすい
環境の充実

《周知》

- ・ 情報発信の施設、
手段の検討
- ・ 人の説明による宣伝
- ・ オーナー制度の導入



- ・ 人を介して伝える手段
- ・ 文化財の情報、湯けむり景観
の視点場を示す方法の検討

8 総括

「湯けむり景観の保全」

- ・ **地区の魅力とされた景観構成要素や場所を管理・運営するための支援や環境整備を行う**
- ・ **住民と行政、様々な主体が連携した資源管理の体制を整える**

ご清聴ありがとうございました。

ご清聴ありがとうございました。

1 背景・目的

2012年 9月 別府市の明礬・鉄輪温泉地区
生活・生業における温泉資源の多様な利用と
その資源管理の取り組みが評価



両地区の「湯けむり景観」が
重要文化的景観に選定された



5 温泉資源の利用継続の方策

鉄輪温泉地区

温泉資源を使い続けていくため

維持・管理・運営の問題

- 温泉を引いたら、維持費がかかる
- 配管がつまり、掃除にお金がかかる
- 温度が高温のため、火傷することもある

利用者の減少

- 共同浴場を利用する人が減った
- 温泉を利用する住民が減った
- 若い人たちは、共同浴場に入りたがらない

利用時の不満

- 外来者の入浴のマナーが悪い
- 住民が利用するには、利用料金が高い

地盤沈下

- 地形が変わり住み続けることが危ない

温泉の新規掘削をやめる (1)

オーナー制度の導入 (2)

配管の素材を丈夫なもの(チタン)に変更 (3)

源泉枯渇時の代替措置 (3)

温泉資源の共同管理 (4)

助成や支援を行う (5)

珍しい温泉施設の新設(シンボル、足湯カフェなど) (3)

温泉資源の新たな利用方法 (3)

捨て湯や余り湯の再利用 (7)

配管の掃除や管理体制に関連した雇用をつくる (1)

配管の掃除や管理体制をつくる (2)

配管、源泉の集中管理をする (2)

温泉資源のサービス向上 (2)

新たな温泉資源利用の体験・機会 (1)

湯けむりによる弊害

- 電化製品が壊れる・金物が錆びる
- 家が傷む・自動車が壊れる

居住者の減少

- 若い人が少ない
- 高齢者が多い、など

後継者不足

- 後を継ぐ人が少なくなってきてい

議題		維持・管理・運営の問題に関する提案	湯けむりによる弊害に関する提案
昨年のヒアリング結果より得られた問題	ワークショップで新たにあげられた問題	利用者の減少に関する提案	移住者の減少に関する提案
昨年のヒアリング結果より得られた提案		利用時の不満に関する提案	後継者不足に関する提案
		地盤沈下に関する提案	各班で挙げられたイテオシの提案

1つの班からの提案	2つの班からの提案	全班からの提案	1つの問題を改善	2つの問題を改善	3つの問題を改善
■	■	■	■	■	■

挙げられた提案 合計 14 件

利用継続に対する提案まとめ図 (鉄輪温泉地区)

背景

大分県別府市

2005年 景観行政団体となる

・景観計画 —「湯けむりの保全と湯のまち情緒を活かした景観づくり」

2008年 湯けむり景観保存管理検討委員会を設ける

「別府の湯けむり・温泉地景観」

温泉資源利用を背景として形成された景観や
温泉資源の適切な管理の在り様が評価される

2012年 重要文化的景観に選定

文化財保護法に基づき、湯けむり景観の保存活用計画が策定される予定

重要文化的景観とは

近年都市化や工業化が進み、各地域の個性や特徴が喪失

各地域の人々の生活や風土に深く結びついた地区特有の景観の重要性の見直し

それをどのように保護していくのかが重要なテーマになってきた

2005年 文化財保護法改正

文化的景観とは・・・

「地域における人々の生活又は生業及び当該地域の風土により形成された景観地で我が国民の生活又は生業の理解のために欠くことのできないもの」

(文化財保護法第二条第一項第五号より)

生活・生業の中で変化することを本質とする文化的景観は、保全すべき対象が自明ではなく、その価値の根本が複雑である

(奈良文化財研究所「文化的景観研究集会(第2回)報告書 巻頭言」より)

文化的景観の中でも特に重要なものは、「重要文化的景観」として選定される

(文化財保護法第134条第一項より)



別府の湯けむり温泉地景観



小鹿焼の里 池の鶴地区



田染荘小崎の農村景観

名称	所在地	選定年月日
アイヌの伝統と近代開拓による沙流川流域の文化的景観	北海道沙流川郡平取町	平成19年7月26日
遠野 荒川高原牧場土淵・山口集落	岩手県遠野市	平成20年3月28日
一関本寺の農村景観	岩手県一関市	平成18年7月28日
最上川の流通・往来及び左沢町場の景観	山形県西村山郡大江町	平成25年3月25日
利根川・渡良瀬川合流域の水場景観	群馬県邑楽郡板倉町	平成23年9月21日
佐渡西三川の砂金山由来の農山村景観	新潟県佐渡市	平成23年9月21日
金沢の文化的景観 城下町の伝統と文化	石川県金沢市	平成22年2月22日
姨捨の棚田	長野県千曲市	平成22年2月22日
近江八幡の水郷	滋賀県近江八幡市	平成18年1月26日
高島市海津・西浜・知内の水辺景観	滋賀県高島市	平成20年3月28日
高島市針江・霜降の水辺景観	滋賀県高島市	平成22年8月5日
宇治の文化的景観	京都府宇治市	平成21年2月21日
奥飛鳥の文化的景観	奈良県高市郡明日香村	平成23年9月21日
檜原の棚田	徳島県勝浦郡上勝町	平成22年2月22日
遊子水荷浦の段畑	愛媛県宇和島市	平成19年7月26日
四万十川流域の文化的景観 下流域の生業と流通・往来	高知県四万十市	平成21年2月21日
四万十川流域の文化的景観 上流域の農山村と流通・往来	高知県高岡郡中土佐町	平成21年2月21日
久礼の港と漁師町の景観	高知県高岡郡中土佐町	平成23年2月7日
四万十川流域の文化的景観 上流域の山村と棚田	高知県高岡郡橋原町	平成21年2月12日
四万十川流域の文化的景観 源流域の山村	高知県高岡郡津野町	平成21年2月12日
四万十川流域の文化的景観 中流域の農山村と流通・往来	高知県高岡郡四万十町	平成21年2月12日
求菩提の農村景観	福岡県豊前市	平成24年9月19日
蕨野の棚田	佐賀県唐津市	平成20年7月28日
長崎市外海の石積集落景観	長崎県長崎市	平成24年9月19日
佐世保市黒島の文化的景観	長崎県佐世保市	平成23年9月21日
平戸島の文化的景観	長崎県平戸市	平成22年2月22日
五島市久賀島の文化的景観	長崎県五島市	平成23年9月21日
小値賀諸島の文化的景観	長崎県北松浦郡小値賀町	平成23年2月7日
新上五島町北魚目の文化的景観	長崎県南松浦郡新上五島町	平成24年1月24日
新上五島町崎浦の五島石集落景観	長崎県南松浦郡新上五島町	平成24年9月19日
天草市崎津・今富の文化的景観	熊本県天草市	平成23年2月7日
通潤用水と白糸台地の棚田景観	熊本県上益城郡山都町	平成20年7月28日
別府の湯けむり・温泉地景観	大分県別府市	平成24年9月19日
小鹿田焼の里	大分県日田市	平成20年3月28日
田染荘小崎の農村景観	大分県豊後高田市	平成22年8月5日

重要文化的景観の名称/選定地/選定年月日

6 湯けむり景観を周知するための方法

《鉄輪温泉地区》

文化的景観を効果的にお知らせする方法

価値の認識が困難

- 湯けむりや温泉資源が、幼いころから日常的に存在し、あるものが当然と考えているため、価値がある景観として意識しない、など

制度・言葉が難しい

- 文化的という言葉が難しい
- 制度の話は難しい
- 学者の話は難しくて分からない

- 湯けむりが見える場所を地図にまとめる (2)
- 地域のイベント (2)
- ガイドの養成(退職者がガイドになる) (2)
- 住民の意識改革 (1)
- 温泉資源を大切に使う (1)
- 温泉資源の担い手を育成する (1)
- 行政が資源管理の指針・方向性を示す (1)
- 修学旅行や新婚旅行に利用してもらう (1)
- ガイドのために要点をまとめる (4)
- 番台・ガイドが説明して伝える (4)
- オーナー制度の導入 (2)
- ストーリー性のあるCM (1)
- キャッチフレーズをつくる (2)
- テレビによる宣伝 (1)
- 独特な温泉資源の使い方を知らせる (1)

- PRが必要 (1)
- 目立つ場所にパンフレット (2)
- 他の地域と比べる (1)
- パンフレットの作成に力を入れる (1)
- さりげなくパンフレットを置く (1)
- マスコミなどに取り上げてもらう (1)
- 今の状況を使う (1)
- 湯けむりのライトアップ (1)
- 観光局が広報や施設に費やす予算を増やす (1)
- 行政との連携をとる (1)
- 観光客とのふれあい (1)
- 休憩施設をつくる (1)
- 湯けむりを見る場所の見直し (1)

広報に対する不満

- 説明会の数が少ない
- 説明会の時間帯が悪い
- 宣伝が、別府市内で止まっている
- 集会をしても人が集まらない、など

周知の施設・設備の不足

- 周知のための看板がない
- 人が寄りあう場所がない、など

評価	
前年のヒアリング結果より増られた提案	価値の認識困難に関する提案
前年のヒアリング結果より減られた提案	広報に対する不満に関する提案
周知の施設・設備の不足に関する提案	制度・言葉が難しいことに関する提案
各案で挙げられたイデオロジの提案	

1つの班からの提案	2つの班からの提案	全班からの提案	1つの問題を改善	2つの問題を改善	3つの問題を改善
1	2	3	1	2	3

()の中の数字は三つまでの回数

挙げられた提案 合計 28 件

図 周知の課題に対する提案（鉄輪温泉地区）

余り道の
鉄輪

電線を中心に
鉄輪の見えるように
配管の配置図がない
向かって行く指針を示す
資源管理の指針

2 ワークショップ概要

表 ワークショップの実施概要

地区	日付	性別		合計(人)
		男性	女性	
明礬	平成26年6月1日(日)	10	4	14
鉄輪	平成26年6月26日(木)	12	6	18

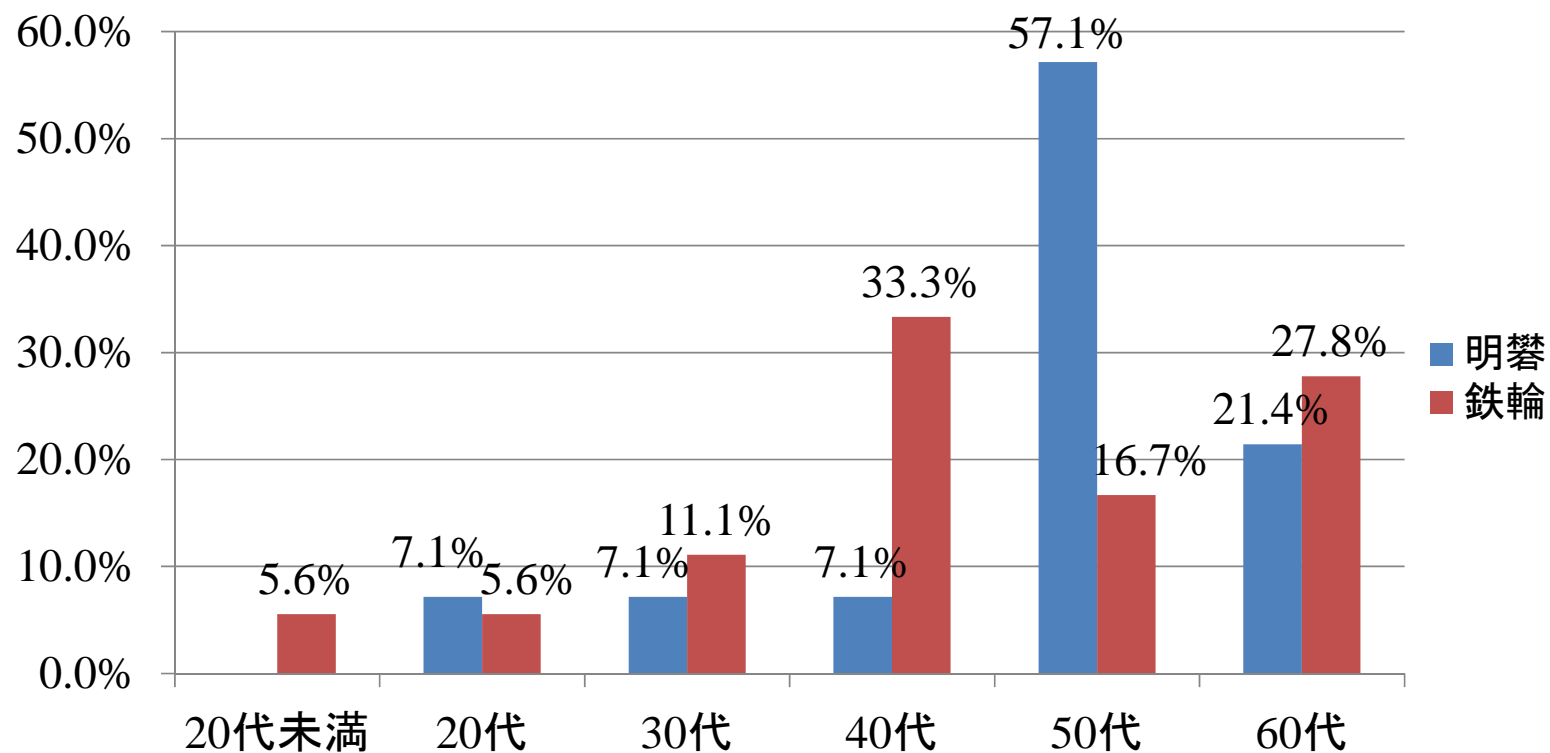
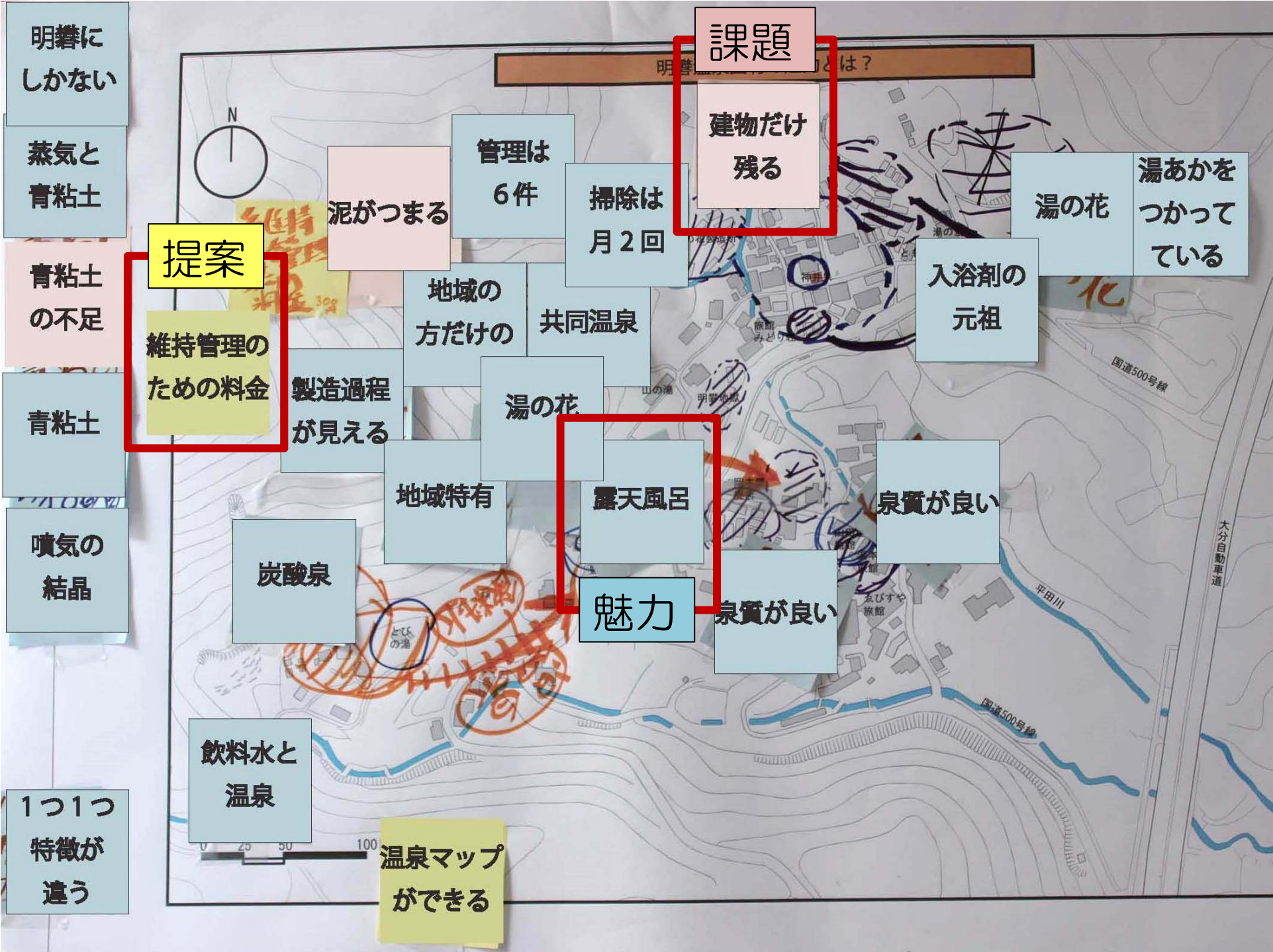


図 ワークショップ参加者の年齢構成

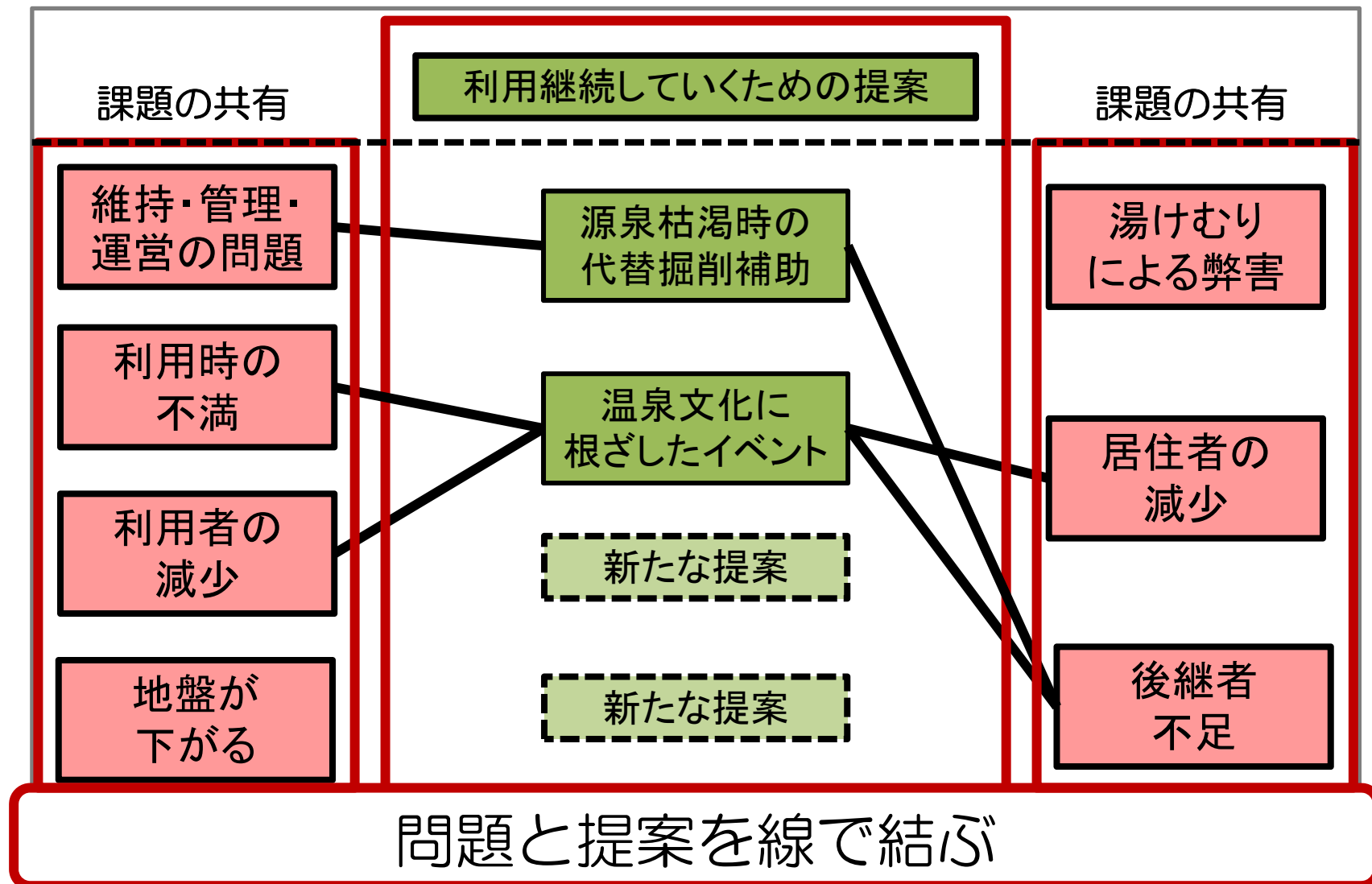


名称	所在地	選定年月日
アイヌの伝統と近代開拓による沙流川流域の文化的景観	北海道沙流郡平取町	平成19年7月26日
遠野 荒川高原牧場	岩手県遠野市	平成20年3月28日
最上川の流通・往来及び左沢町場の景観	山形県西村山郡大江町	平成25年3月27日
一関本寺の農村景観	岩手県一関市	平成18年7月28日
利根川・渡良瀬川合流域の水場景観	群馬県邑楽郡板倉町	平成23年9月21日
佐渡西三川の砂金山由来の農山村景観	新潟県佐渡市	平成23年9月21日
金沢の文化的景観 城下町の伝統と文化	石川県金沢市	平成22年2月22日
小菅の里及び小菅山の文化的景観	長野県飯山市	平成27年1月26日
姨捨の棚田	長野県千曲市	平成22年2月22日
長良川中流域における岐阜の文化的景観	岐阜県岐阜市	平成26年3月18日
菅浦の湖岸集落景観	滋賀県長浜市	平成26年10月6日
近江八幡の水郷	滋賀県近江八幡市	平成18年1月26日
高島市海津・西浜・知内の水辺景観	滋賀県高島市	平成20年3月28日
高島市針江・霜降の水辺景観	滋賀県高島市	平成22年8月5日
大溝の水辺景観	滋賀県高島市	平成27年1月26日
東草野山村景観	滋賀県米原市	平成26年3月18日
宇治の文化的景観	京都府宇治市	平成21年2月21日
宮津天橋立の文化的景観	京都府宮津市	平成26年3月18日
日根荘大木の農村景観	大阪府泉佐野市	平成25年10月17日
生野鉱山及び鉱山町の文化的景観	兵庫県朝来市	平成26年3月18日
奥飛鳥の文化的景観	奈良県高市郡明日香村	平成23年9月21日
蘭島あらぎじま及び三田みた・清水しみずの農山村景観	和歌山県有田郡有田川町	平成25年10月17日
奥出雲たたら製鉄及び棚田の文化的景観	島根県仁多郡奥出雲町	平成26年3月18日
檜原の棚田	徳島県勝浦郡上勝町	平成22年2月22日
遊子水荷浦の段畑	愛媛県宇和島市	平成19年7月26日

四万十川流域の文化的景観 下流域の生業と流通・往来	高知県四万十市	平成21年2月21日
四万十川流域の文化的景観 上流域の農山村と流通・往来	高知県高岡郡中土佐町	平成21年2月21日
久礼の港と漁師町の景観	高知県高岡郡中土佐町	平成23年2月7日
四万十川流域の文化的景観 上流域の山村と棚田	高知県高岡郡梶原町	平成21年2月12日
四万十川流域の文化的景観 源流域の山村	高知県高岡郡津野町	平成21年2月12日
四万十川流域の文化的景観 中流域の農山村と流通・往来	高知県高岡郡四万十町	平成21年2月12日
求菩提の農村景観	福岡県豊前市	平成24年9月19日
蕨野の棚田	佐賀県唐津市	平成20年7月28日
長崎市外海の石積集落景観	長崎県長崎市	平成24年9月19日
佐世保市黒島の文化的景観	長崎県佐世保市	平成23年9月21日
平戸島の文化的景観	長崎県平戸市	平成22年2月22日
五島市久賀島の文化的景観	長崎県五島市	平成23年9月21日
小値賀諸島の文化的景観	長崎県北松浦郡小値賀町	平成23年2月7日
新上五島町北魚目の文化的景観	長崎県南松浦郡新上五島町	平成24年1月24日
新上五島町崎浦の五島石集落景観	長崎県南松浦郡新上五島町	平成24年9月19日
三角浦の文化的景観	熊本県宇城うき市	平成27年1月26日
天草市崎津・今富の文化的景観	熊本県天草市	平成23年2月7日
通潤用水と白糸台地の棚田景観	熊本県上益城郡山都町	平成20年7月28日
別府の湯けむり・温泉地景観	大分県別府市	平成24年9月19日
小鹿田焼の里	大分県日田市	平成20年3月28日
田染荘小崎の農村景観	大分県豊後高田市	平成22年8月5日
酒谷の坂元棚田及び農山村景観	宮崎県日南市	平成25年10月17日

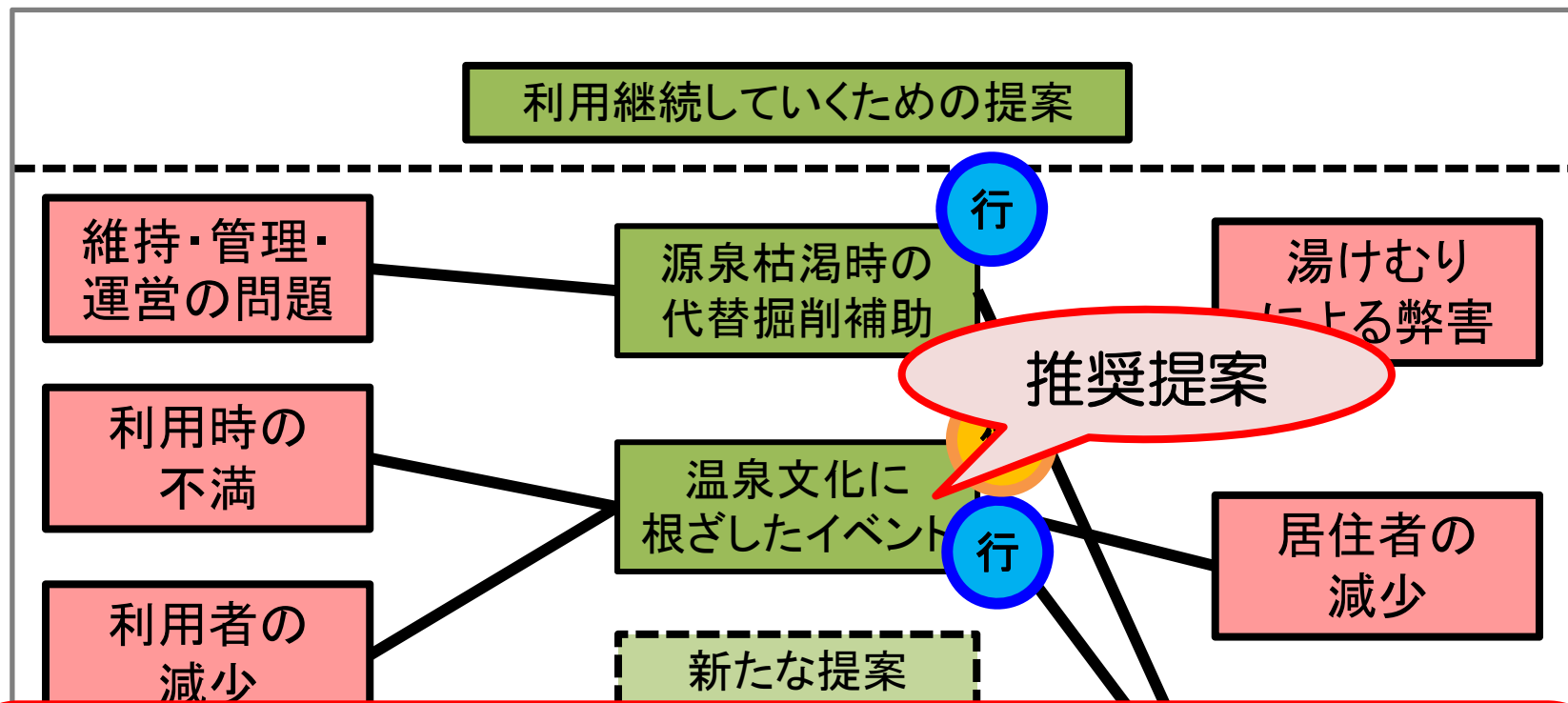
2 ワークショップ概要

②温泉資源の利用を継続するための提案の導出 提案の導出



2 ワークショップ概要

②温泉資源の利用を継続するための提案の導出

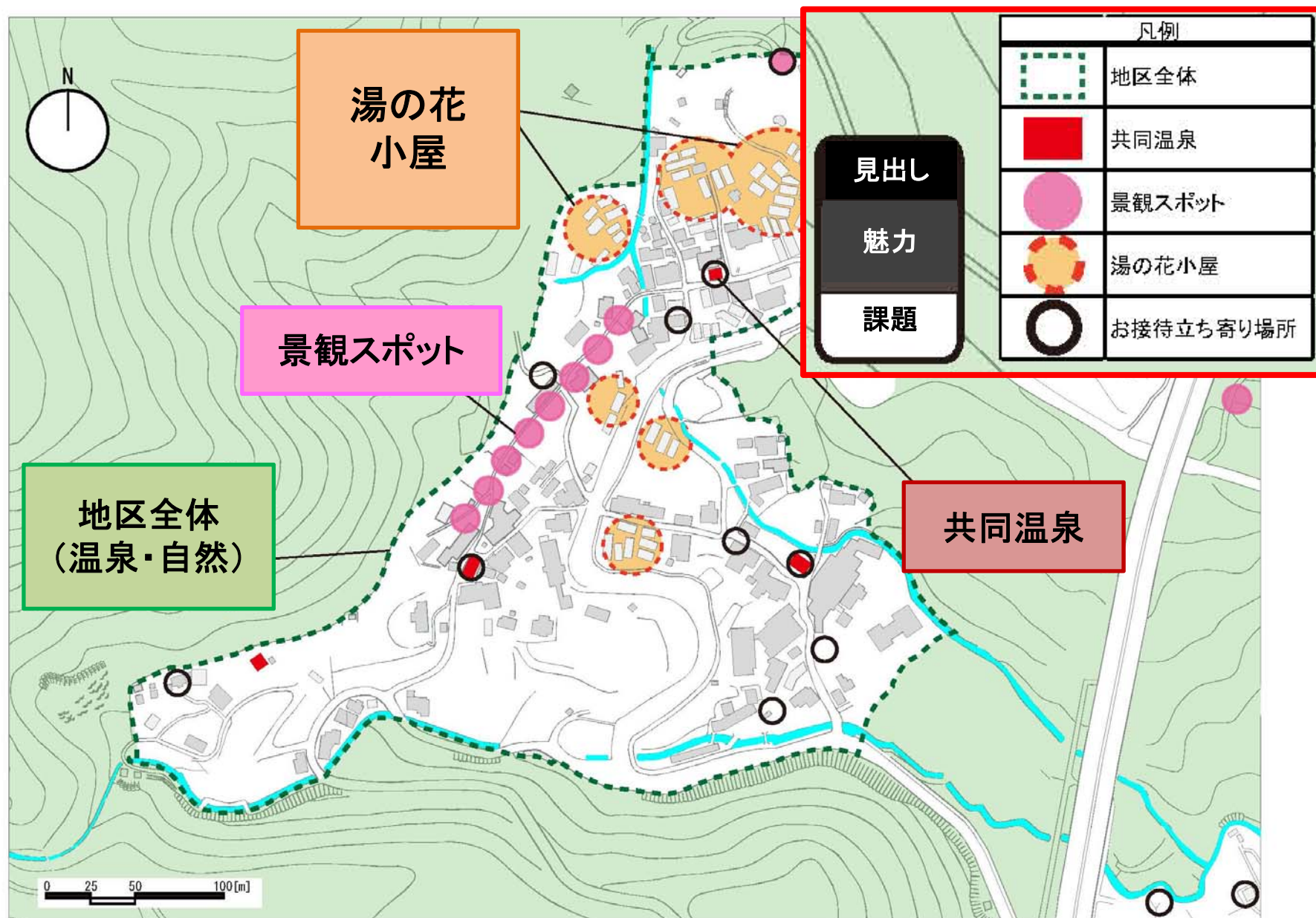


提案の中で推奨提案を選ぶ

・ 複数の問題を改善できる提案

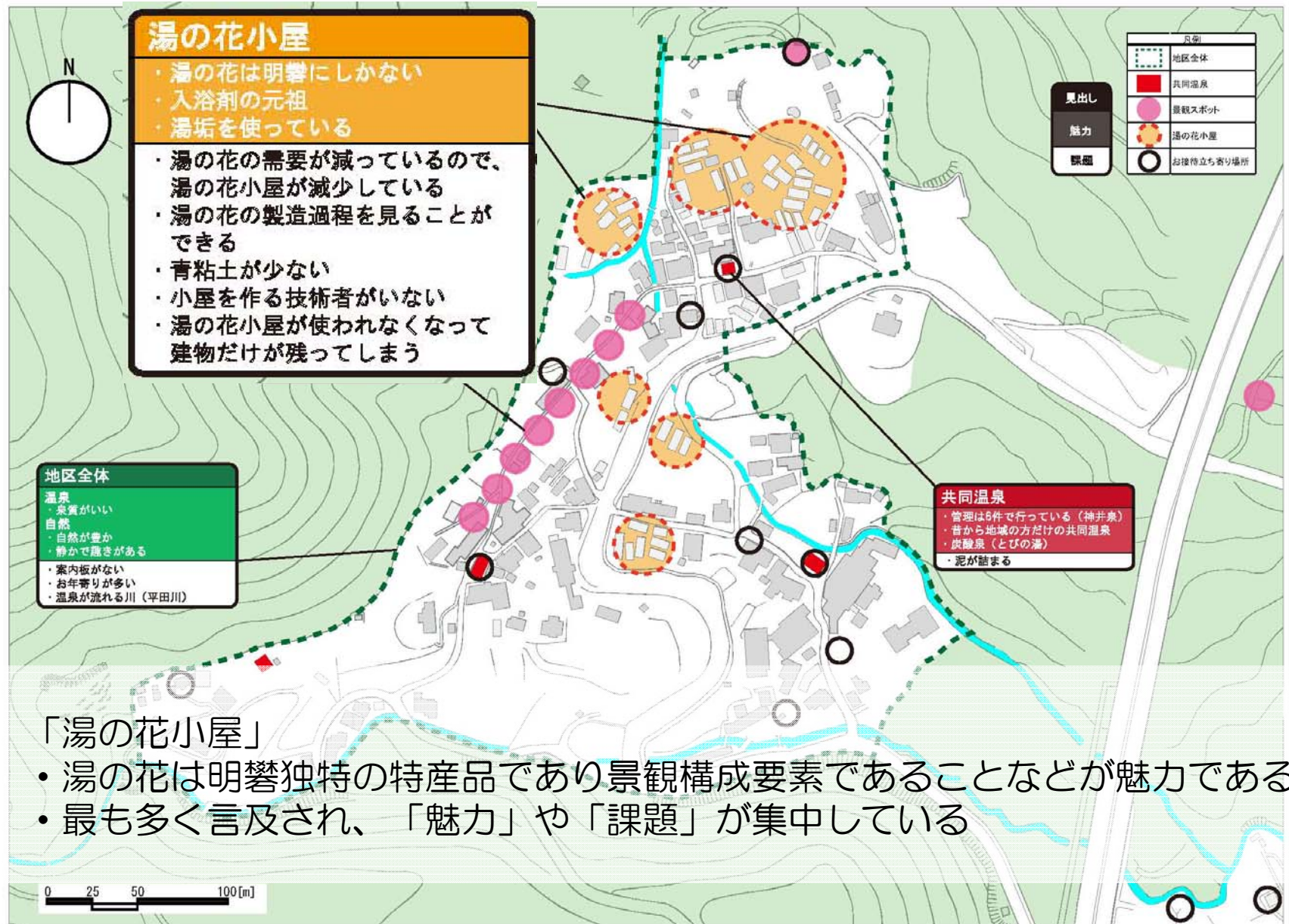
その提案は、誰がするのが適切か？

3 温泉資源と関連した地区の魅力



温泉資源と関連した魅力まとめ図（明礬温泉地区）

3 温泉資源と関連した地区の魅力

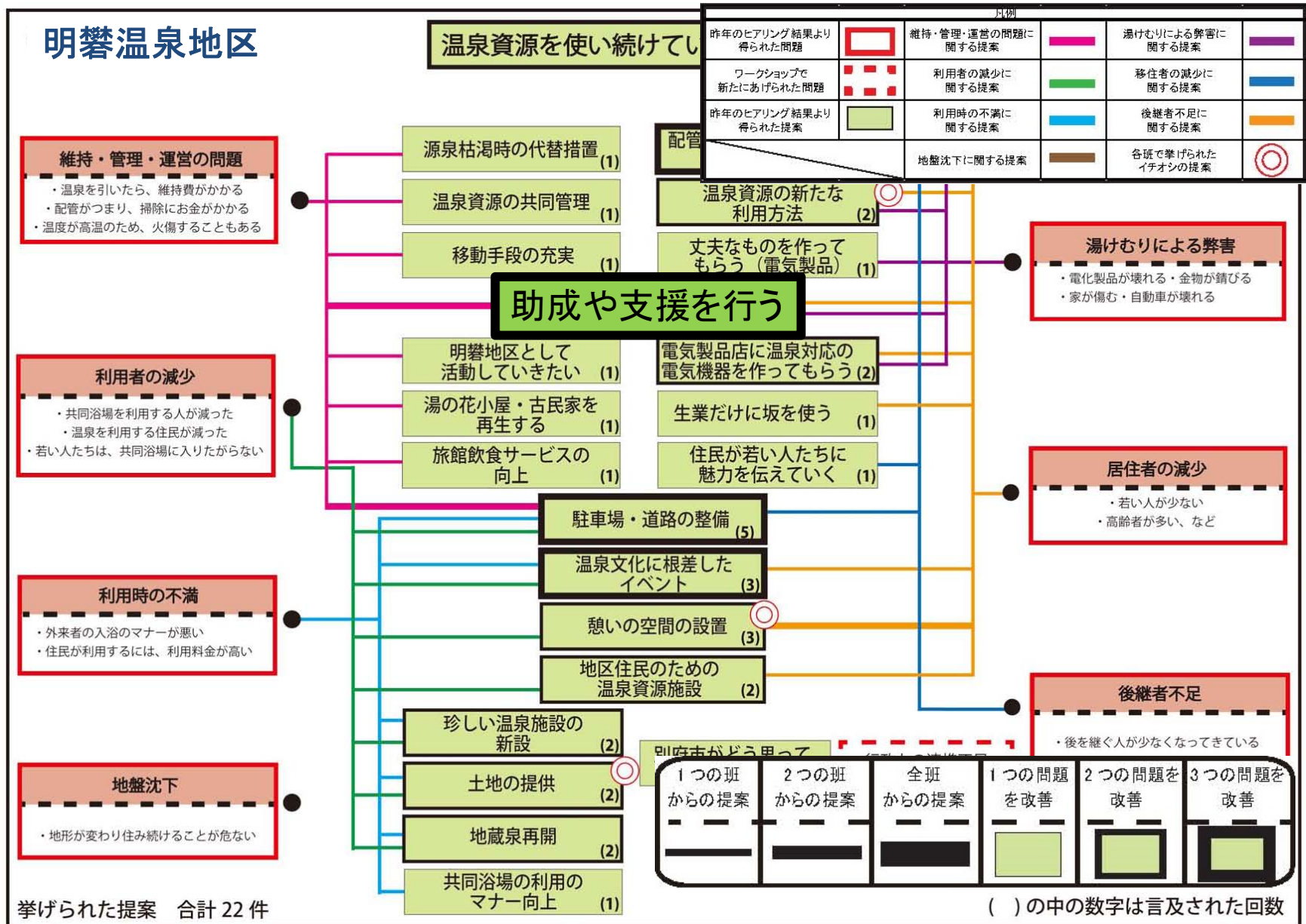


「湯の花小屋」

- 湯の花は明礬独特の特産品であり景観構成要素であることなどが魅力である
- 最も多く言及され、「魅力」や「課題」が集中している

温泉資源と関連した魅力まとめ図（明晩温泉地区）

4 温泉資源の利用継続方法



利用継続に対する提案まとめ図（明礬温泉地区）

4 温泉資源の利用継続方法

提案 分類	温泉資源の利用継続における提案 内容	提案数	推奨提案	課題とされた課題						言及された回数
				維持・管理・運営の問題	湯けいりによる影響	利用者の減少	課題	利用時の不満	後継者不足	
利用を促進するハード整備	駐車場・道路の整備	6	●	○	○	○	○	○	15	
	憩い空間の設置		◎	○	○	○	○			
	土地の提供		◎	○	○	○	○			
	珍しい温泉施設の新設(シンボル、足湯カフェなど)		○	○	○	○	○			
	地区住民のための温泉資源施設(地獄窯・共同温泉・公民館)		○	○	○	○	○			
維持・管理面の改善 分類 イベント開催	湯の花小屋・古民家を再生する	提案数 6	○	○	○	○	○	○	言及された回数 15	
	配管の素材を丈夫なもの(チタン)に変更		○	●	○	○	○	●		
	電気製品店に温泉対応の電気機器を作ってもら		○	○	○	○	○	○		
	温泉資源の共同管理		○	○	○	○	○	○		
	源泉枯渇時の代替措置(製品)		○	○	○	○	○	○		
市や県からの援助	丈夫なものを作って(製品)	1	○	○	○	○	○	○	4	
	温泉文化に根差したイベント		○	○	○	○	○			
サービスの向上	地蔵泉の再開	3	○	○	○	○	○	○	3	
	助成や支援を行う		●	○	○	○	○	○		
資源の利活用	共同浴場利用のマナー向上	1	○	○	○	○	○	○	2	
	旅館・飲食サービス向上(アメニティ・タオル・ボンチョの貸出)		○	○	○	○	○			
その他	移動手段の充実(シャトルバス・レンタサイクル)	4	○	○	○	○	○	○	4	
	温泉資源の新たな利活用(既存のものでない商品を作りブランド化)		◎	○	○	○	○			
	明礬地区としてやっていきたい		○	○	○	○	○			
	生業だけに坂を使う	4	○	○	○	○	○	4		
	住民が若い人たちに魅力を伝えていく		○	○	○	○	○			
	別府市がどう思っているのか知りたい		○	○	○	○	○			
				合計						
				8	8	6	3	1		

●...3つの班から挙げられた提案 ●...2つの班から挙げられた提案 ○...1つの班から挙げられた提案
 ...提案数が最も多い分類 ...言及された回数が最も多い課題

利用継続に対する提案まとめ図（明礬温泉地区）

4 温泉資源の利用継続方法

提案 分類	温泉資源の利用継続における提案 内容	提案数	維持・管理・ 運営の問題	解決できるとされた課題						言及された 回数
				易けむり による弊害	利用者の減少	居住者の減少	利用時の不満	後継者不足	行政との 連携不足	
利用を 促進する ハード整備	駐車場・道路の整備	6	●		○		○	○		15
	憩い空間の設置		◎		●	○				
	土地の提供		◎		○		○			
	珍しい温泉施設の新設(シンボル、足湯カフェなど)				○		○			
	地区住民のための温泉資源施設 (地獄窯・共同温泉・公民館)				○	○				
湯の花小屋・古民家を再生する		○								
維持・ 管理面の 改善	配管の素材を丈夫なもの(チタン)に変更	5		●		○		●		10
	電気製品店に温泉対応の電気機器を作ってもら			○		○				
	温泉資源の共同管理		○							
	源泉枯渇時の代替措置		○							
イベント 開催	温泉文化に根差したイベント	2			○	○	○			5
	地蔵泉の再開				○		○			
市や県 からの援助	助成や支援を行う	1	●	○		○				4
サービスの 向上	共同浴場利用のマナー向上	3					○			3
	旅館・飲食サービス向上 (アメニティ・タオル・ボンチョの貸出)				○					
	移動手段の充実(シャトルバス・レンタサイクル)		○							
資源の 利活用	温泉資源の新たな利活用 (既存のものでない商品を作りブランド化)	1	◎	○		○				2
その他	明礬地区としてやっていきたい	4		○						4
	生業だけに坂を使う					○				
	住民が若い人たちに魅力を伝えていく							○		
	別府市がどう思っているのか知りたい								○	
合計		22	7	5	8	8	6	3	1	

●・・・3つの班から挙げられた提案 ●・・・2つの班から挙げられた提案 ○・・・1つの班から挙げられた提案

・・・提案数が最も多い分類

・・・言及された回数が最も多い課題

表 利用継続の課題に対する提案(明礬温泉地区)

4 温泉資源の利用継続方法

提案 分類	温泉資源の利用継続における提案		維持・管理・ 運営の問題	湯けむり による弊害	利用者の 減少	居住者の 減少	言及された課題			
	内容	提案数					利用時の不満	後継者不足	行政との 連携不足	言及された 回数
利用を 促進する ハード整備	駐車場・道路の整備	6	●		○		○	○		15
	憩い空間の設置		◎		●	○				
	土地の提供		◎		○		○			
	珍しい温泉施設の新設(シンボル、足湯カフェなど)				○		○			
	地区住民のための温泉資源施設 (地獄窯・共同温泉・公民館)				○		○			
湯の花小屋・古民家を再生する			○							
維持・ 管理面の 改善	配管の素材を丈夫なもの(チタン)に変更	5		●			○		●	10
	電気製品店に温泉対応の電気機器を作ってもら				○		○			
	温泉資源の共同管理		○							
	源泉枯渇時の代替措置		○							
	丈夫なものを作ってもら(電気製品)				○					
イベント 開催	温泉文化に根差したイベント	2			○	○	○			5
	地蔵泉の再開				○		○			
市や県 からの援助	助成や支援を行う	1	●	○		○				4
サービスの 向上	共同浴場利用のマナー向上	3					○			3
	旅館・飲食サービス向上 (アメニティ・タオル・ポンチョの貸出)				○					
	移動手段の充実(シャトルバス・レンタサイクル)		○							
資源の 利活用	温泉資源の新たな利活用 (既存のものでない商品を作りブランド化)	1	◎	○		○				2
その他	明礬地区としてやっていきたい	4	○							4
	生業だけに坂を使う									
	住民が若い人たちに魅力を伝えていく							○		
	別府市がどう思っているのか知りたい								○	
合計		22	7	5	8	8	6	3	1	

●...3つの班から挙げられた提案 ●...2つの班から挙げられた提案 ○...1つの班から挙げられた提案

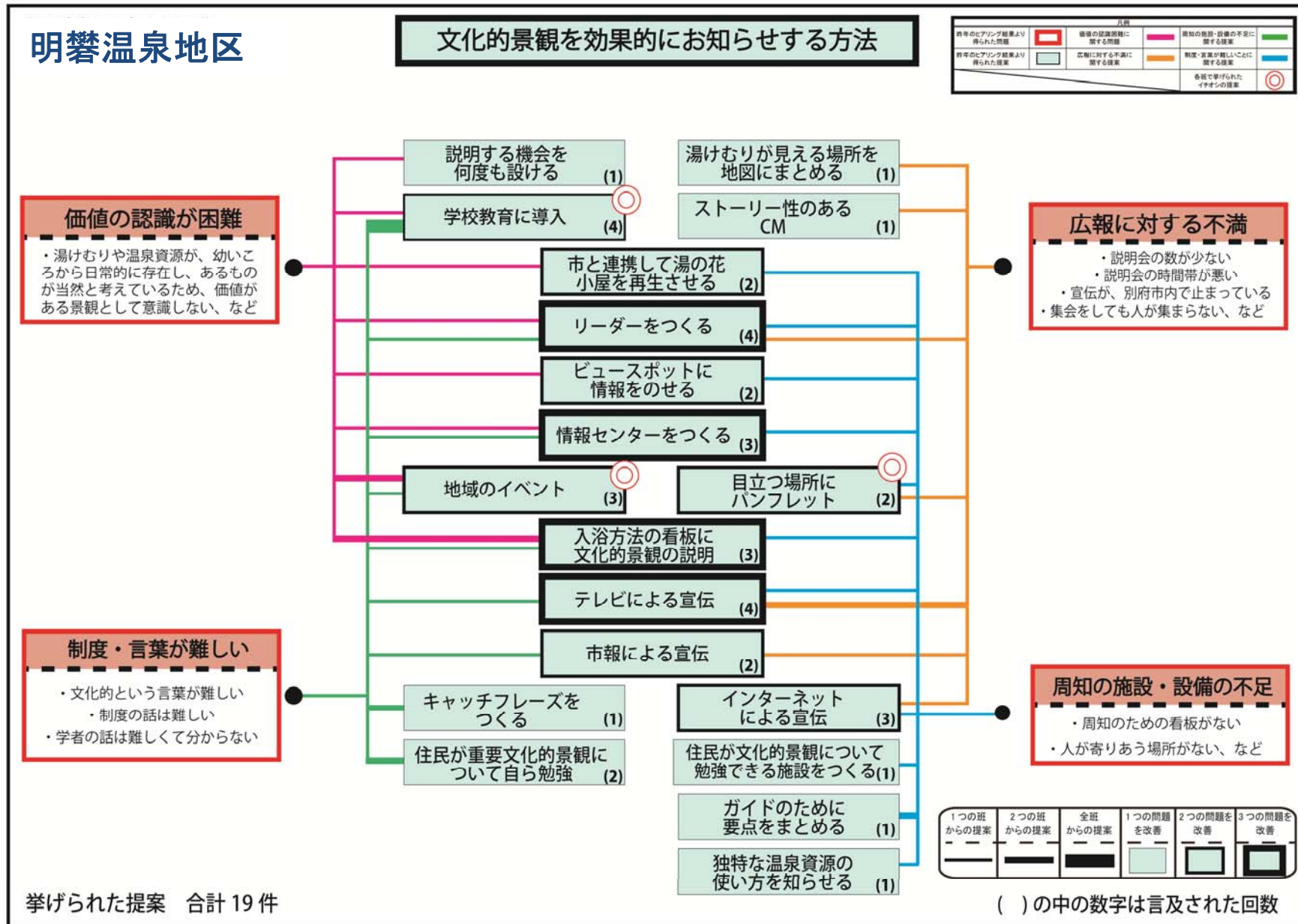
...提案数が最も多い分類 ...言及された回数が最も多い課題

提案は全部で**22件**

「利用者の減少」「居住者の減少」に最も多くの提案が
挙げられた

利用継続に対する提案まとめ図（明礬温泉地区）

5 湯けむり景観の価値の周知方法



周知に対する提案まとめ図 (明礬温泉地区)

- 図2 対象地区図（左：明礬，右：鉄輪）
- 別府八湯^{注2)}の一つである鉄輪は，地区内の至る所から湯けむりが立ち上り，温泉，地獄釜^{注3)}，地獄^{注4)}など温泉資源が豊富に存在する。現在でも貸間旅館などの宿泊施設が軒を連ね，湯治場的雰囲気漂う温泉地域とされている。同じく別府八湯の一つである明礬は，湯治場としてだけでなく，1670年代からミョウバン，1720年代からは湯の花^{注5)}の採取が行われてきた地区であり，重要無形民俗文化財^{注6)}である湯の花製造を行う湯の花小屋^{注7)}を含む景観をみることができ（図2）。

図2 対象地区図（左：明礬，右：鉄輪）

5 湯けむり景観の価値の周知方法

分類	周知の方法に関する提案		提案数	周知の課題			周知の施設・設備の不足	言及された回数
	内容	提案		価値の認識が困難	広報に対する不満	制度・言葉が難しい		
イベントの開催	学校教育に導入	◎	4	○		●		10
	地域のイベント(シンポジウム・集会・コンテスト)	◎		●		○		
	住民が重要文化的景観について勉強					●		
	説明する機会を何度も設ける			○				
モノを使った宣伝	入浴方法の看板に文化的景観の説明		5	○		○	○	10
	目立つ場所にパンフレット	◎			○		○	
	市報による宣伝				○		○	
	ビュースポットに情報をのせる			○			○	
メディアを利用した宣伝	湯けむりが見える場所を地図にまとめる				○			8
	テレビによる宣伝をする		3		●	○	○	
	インターネットによる宣伝する				●		○	
ストーリー性のあるCMをつくる				○				
周知のための施設・設備	情報センターをつくる		3	○		○	○	6
	市と連携して湯の花小屋を再生させる			○			○	
	住民が重要文化的景観について勉強できる施設をつくる						○	
人の説明による宣伝	キャッチフレーズをつくる		3			○		3
	ガイドのために要点をまとめる						○	
	独特の温泉資源の使い方を知らせる(文化の良さを伝える)						○	
その他	リーダーをつくる		19	○	○	○	11	4
合計	言及された課題の数			8	7	9		

●・・・3つの班から挙げられた提案 ●・・・2つの班から挙げられた提案 ○・・・1つの班から挙げられた提案
 ...提案数が最も多い分類 ...言及された回数が最も多い課題












提案は**19件**
 言及された回数が最も多い提案は
 「学校教育に導入」「リーダーをつくる」
 「テレビによる宣伝」

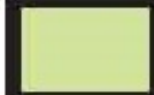
5 湯けむり景観の価値の周知方法

分類	周知の方法に関する提案		推奨提案	周知の課題				
	内容	提案数		価値の認識が困難	広報に対する不満	制度・言葉が難しい	周知の施設・設備の不足	言及された回数
イベントの開催	学校教育に導入	4	◎	○		●		10
	地域のイベント (シンポジウム・集会・コンテスト)		◎	●		○		
	住民が重要文化的景観について勉強					●		
	説明する機会を何度も設ける			○				
モノを使った宣伝	入浴方法の看板に文化的景観の説明	5		○		○	○	10
	目立つ場所にパンフレット		◎		○		○	
	市報による宣伝				○	○		
	ビュースポットに情報をのせる			○			○	
	湯けむりが見える場所を地図にまとめる					○		

「イベントの開催」、「モノを使った宣伝」
 分類できる提案がそれぞれ4件、5件である
 言及された回数も共に10回で最も多い

5 湯けむり景観の価値の周知方法

凡例					
昨年のヒアリング結果より得られた問題		維持・管理・運営の問題に関する提案		湯けむりによる弊害に関する提案	
ワークショップで新たにあげられた問題		利用者の減少に関する提案		移住者の減少に関する提案	
昨年のヒアリング結果より得られた提案		利用時の不満に関する提案		後継者不足に関する提案	
		地盤沈下に関する提案		各班で挙げられたイテオシの提案	

1つの班からの提案	2つの班からの提案	全班からの提案	1つの問題を改善	2つの問題を改善	3つの問題を改善
					

1 背景・目的

文化的景観

日々の生活に根差した身近な景観である

そのため日常生活の中でその価値に気付きにくい傾向にある

文化的景観の保全するために

単に景観を構成する要素を保存するだけでなく、生活・生業を継続できる環境が必要不可欠