

郊外大規模ショッピングセンターと中心市街地  
における駐車場利用実態とその改善策

1035010 小野裕美子

## 研究の背景

中心市街地の衰退



モータリゼーションの発達

全国的な郊外への大店舗の進出  
や商業集積



駐車場問題

## 研究の目的

- 中心市街地駐車場と郊外商業集積地駐車場の特性の把握
- 中心市街地駐車場と郊外商業集積地駐車場の利用者の意識調査

それぞれの駐車場の問題点を把握し共存への提案を行う

## 研究の流れ

### 中心市街地

利用実態と利用者の意識調査

問題点の把握と改善策への知見

### 郊外商業集積地

利用実態と利用者の意識調査

問題点の把握と改善策への知見

郊外商業集積地と中心市街地  
の共存のための提案

## 中心市街地

### 中心市街地駐車場

サービス重視型

コインパーク型

大収容量低料金型

小収容量高料金サービス重視型

中収容量低料金型

利用者は嗜好や目的によって駐車場を使い分けていることがわかった

駐車料金ではどのパターンの駐車場でも満足している

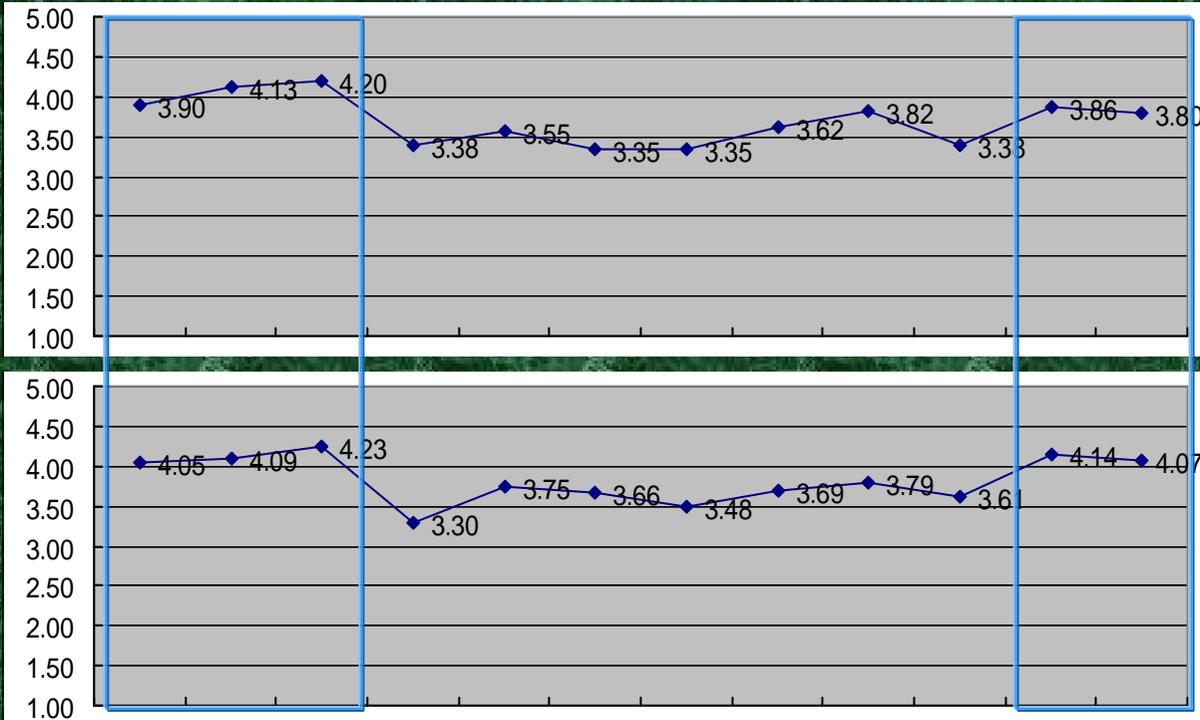
待ち時間では大収容量駐車場よりも、小収容量の駐車場利用者のほうが満足している

# 郊外商業集積地

## 買物する場所を選ぶ際に考慮すること

中心市街地を多く利用

わさだタウンを多く利用

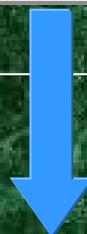


- 商品品数、品揃え
- 商品品質
- 商品価格
- 店舗の数
- 店舗のきれいさ
- 店舗間の移動のしやすさ
- 店舗の集中
- 店員の対応やサービス
- 買物するうえでの楽しみ
- 休憩場所の有無
- 交通の便
- 駐車場の整備

## 郊外商業集積地

商品の品揃え、価格等の買物するうえで最も重要と考えられる項目と同様に駐車場について重要と考えられている

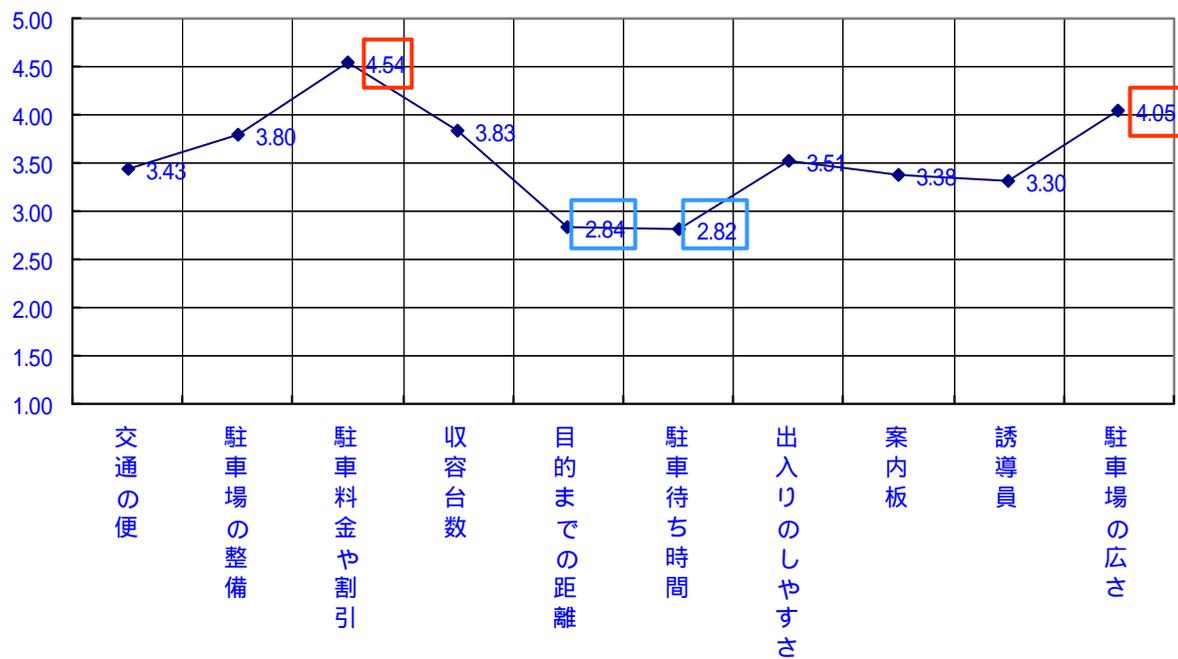
中心市街地活性化のためには駐車場の整備よりも、商品面での見直しをすることが先決



今後、中心市街地にて調査を行うことが必要

# 郊外商業集積地

総合 : わさだタウンと中心市街地の比較 (わさだタウンについて)



駐車料金、駐車場の広さが高く評価されている  
目的地までの距離、駐車待ち時間の評価が低い

## 郊外商業集積地

「目的地までの距離」、「駐車待ち時間」を減らす



収容台数の評価はある程度高く、あまり考慮されない



収容台数を増やす以外の方法

### 駐車場出入り口の増設

駐車待ち時間を減らし、目的地近くから駐車できるため目的地までの距離も減少

### 店舗までの道路の有効利用

店舗までの道路沿いに出店や施設を設置することで目的地までの距離を魅力的なものにする工夫

## 総括

- 中心市街地では、利用者は駐車場の特性を把握し使い分けていることが明らかになった

- 郊外商業集積地では、消費者は商品の品揃えや価格など買い物するうえでもっとも重要と考えられる項目と同様に駐車場に関して考慮していることが明らかになった

- 中心市街地利用者は、駐車場に関するよりも商品や店舗の魅力に関して考慮すると考えられる



今後、中心市街地利用者に対して詳しい調査を行うことでこの課題が解決されると考えられる